

---

# TOM IV

---

## Diagnosi qualitativa

---

Capítol 17. Percepció i  
anàlisi social de la població

---

## ÍNDEX

1.- CONCEPTES PREVIS.....	3
2.- ENQUESTES.....	4
2.1.- METODOLOGIA.....	4
2.1.1.- Àmbit d'estudi.....	4
2.1.2.- Disseny de l'enquesta. ....	5
2.1.3.- Procediment de mostreig .....	6
2.1.4.- Característiques de la mostra. ....	6
2.2.- RESULTATS.....	10
2.2.1.- Tamany de la mostra. ....	10
2.2.2.- Enquestes a la població adulta. ....	11
2.2.3.- Enquestes a la població jove.....	30
3.- ENTREVISTES.....	42
3.1.- METODOLOGIA.....	42
3.2.- RESULTATS.....	43
3.2.1.- Aspectes generals del municipi. ....	43
3.2.2.- Diversificació econòmica. ....	43
3.2.3.- Comunicació i infraestructures.....	44
3.2.4.- Medi ambient.....	47
3.2.5.- Serveis públics.....	48
3.2.6.- Aspectes laborals, social i culturals. ....	50
3.2.7.- Visió global de la situació de partida en aspectes mediambientals i socioeconòmics. ....	53
4.- CONCLUSIONS. ....	60
4.1.- Consideracions prèvies.....	60
4.2.- Enquestes a la població adulta.....	60
4.3.- Enquestes a la població jove. ....	62
4.4.- Entrevistes.....	64

## 1.- CONCEPTES PREVIS.

La diagnosi ambiental persegueix principalment conèixer l'entorn on s'ha de desenvolupar l'Agenda 21 local així com analitzar la situació mitjançant la identificació dels problemes i les potencialitats i la relació entre ells. Un dels elements fonamentals per a la realització d'esta diagnosi són les persones, o actors implicats, que són qui pateixen els problemes, poden aportar solucions i van a veure's afectats per la posada en marxa de l'Agenda 21 local.

Ens referim tant a individus particulars com a institucions (ajuntament, organismes de l'administració pública, etc), societats de caràcter lucratiu (empreses, comerços, etc), entitats no lucratives (associacions de veïns, de comerciants, culturals, etc) i altres col·lectius no organitzats formalment (joves, dones, etc).

Per això una bona diagnosi deu ser participativa i analitzar la realitat juntament amb els actors implicats. És molt important la utilització de tècniques de recollida i sistematització de valoracions qualitatives proporcionades per les persones involucrades.

Així, la metodologia emprada per a l'elaboració de la diagnosi qualitativa del municipi d'Alginet, ha comprés les següents fases:

- **Enquestes.** Amb la finalitat de tenir informació representativa de l'opinió tant de la població adulta com de la població jove d'Alginet, s'han preparat dos tipus d'enquesta; les enquestes adreçades a la població jove (entre 12 i 17 anys) s'han adaptat als interessos i preocupacions d'este sector de la població que difereix dels de la població adulta.
- **Entrevistes personalitzades.** S'han realitzat entrevistes personalitzades a diferents agents socials i econòmics del municipi amb la finalitat d'obtindre una aproximació qualitativa de la realitat social, econòmica i ambiental d'Alginet. Per això s'ha pretés recollir les percepcions i opinions de persones relacionades amb diferents àmbits de la vida local.

Tant les enquestes con les entrevistes realitzades han tingut una doble finalitat: la de recollir informació qualitativa imprescindible per a la diagnosi prèvia de l'Agenda 21 local i la de donar a conèixer a la població d'Alginet què és una Agenda 21 local i el fet que s'estiga realitzant en el seu municipi.

## 2.- ENQUESTES.

### 2.1.- METODOLOGIA.

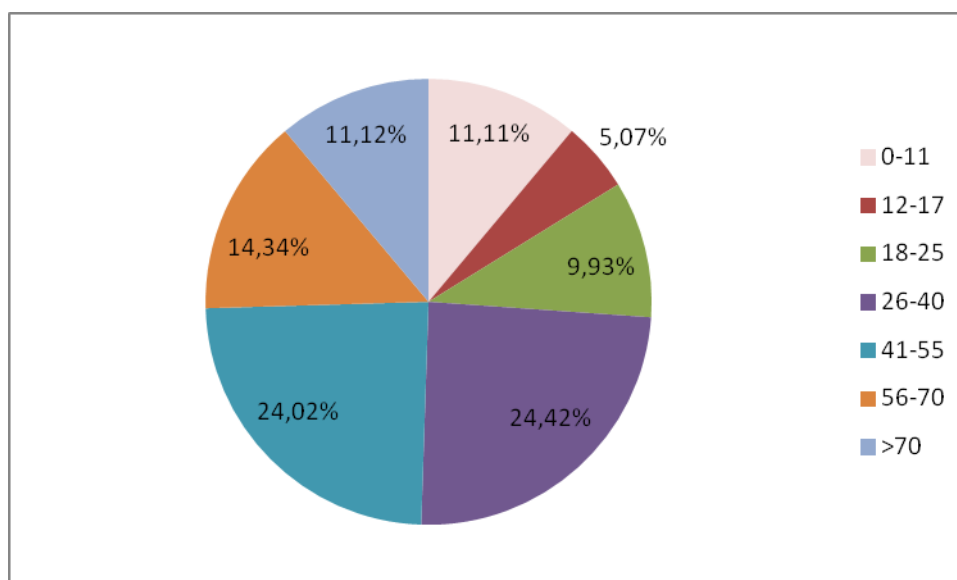
#### 2.1.1.- Àmbit d'estudi.

L'estudi s'emmarca geogràficament en el municipi d'Alginet. Segons les estadístiques del padró continu a 1 de gener del 2012 (INE), el número d'habitants del municipi d'Alginet ascendia a 13.379. En el rang d'edats comprés entre els 12 i 17 anys se sumen 678 habitants i 11.215 són el total d'habitants majors de 17 anys. De la població major de 17 anys, els rangs que engloben el major percentatge de població són 26-40, amb el 24,42% i de 41-55, amb el 24,02%.

RANG D'EDAT	TOTAL
0-11	1.486
12-17	678
18-25	1.329
26-40	3.267
41-55	3.213
56-70	1.918
>70	1.488
<b>TOTAL</b>	<b>13.379</b>

Taula 1. Habitants del municipi d'Alginet per rang d'edats

Font: Padró continu 2012. INE.



Gràfic 1. Habitants del municipi d'Alginet per rang d'edats

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Padró 2012.

### 2.1.2.- Disseny de l'enquesta.

Pel que fa a les enquestes adreçades a la població adulta, es va preparar un qüestionari amb un total de 22 preguntes, més les dades de caracterització de l'enquestat/da, que cobrien les següents àrees temàtiques:

- Grau de coneixement i valoració de l'Agenda 21 local.
- Identificació dels problemes municipals.
- Valoració dels serveis municipals.
- Educació ambiental, participació ciutadana i associacionisme.
- Hàbits de consum i reciclatge.
- Mobilitat i accessibilitat.
- Cultura i oci.
- Satisfacció amb el municipi.

Per a la població jove, es va preparar un qüestionari amb 25 preguntes agrupades en 10 àrees temàtiques, més les dades de caracterització dels/les enquestats/des:

- Grau de coneixement i valoració de l'Agenda 21 local.
- Pautes de comportament respectuoses amb l'entorn.
- Activitats d'oci i temps lliure.
- Associacionisme.
- Identificació de problemes i necessitats dels/les joves al municipi.
- Valoració dels serveis i oferta formativa.
- Perspectives de futur.
- Satisfacció amb el municipi.
- Hàbits de consum.
- Mobilitat i accessibilitat.

### 2.1.3.- Procediment de mostreig

#### Enquestes a la població adulta.

Es va demanar la col·laboració dels centres d'educació infantil i primària, l'escola per adults i l'institut d'ensenyament secundari de manera que es va entregar una enquesta a cada alumne/a del centre per a què l'ompliren els seu pare, mare, iaio o iaia. També es van passar enquestes a la llar dels jubilats.

#### Enquesta a la població jove.

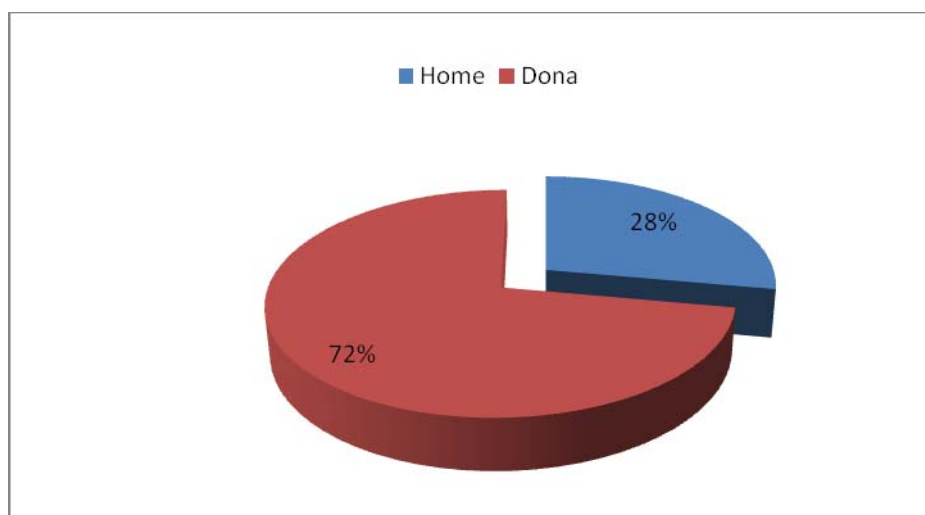
Es va demanar la col·laboració de l'institut d'ensenyament secundari de manera que es va entregar una enquesta a cada alumne/a de 3r, 4t d'ESO i 1r i 2n de Batxiller.

Tant les enquestes a la població adulta com a la població jove es van passar en el mes de juny de 2013. Ambdues enquestes es van penjar a la pàgina web de l'Ajuntament d'Alginet des d'on es podien omplir online.

### 2.1.4.- Característiques de la mostra.

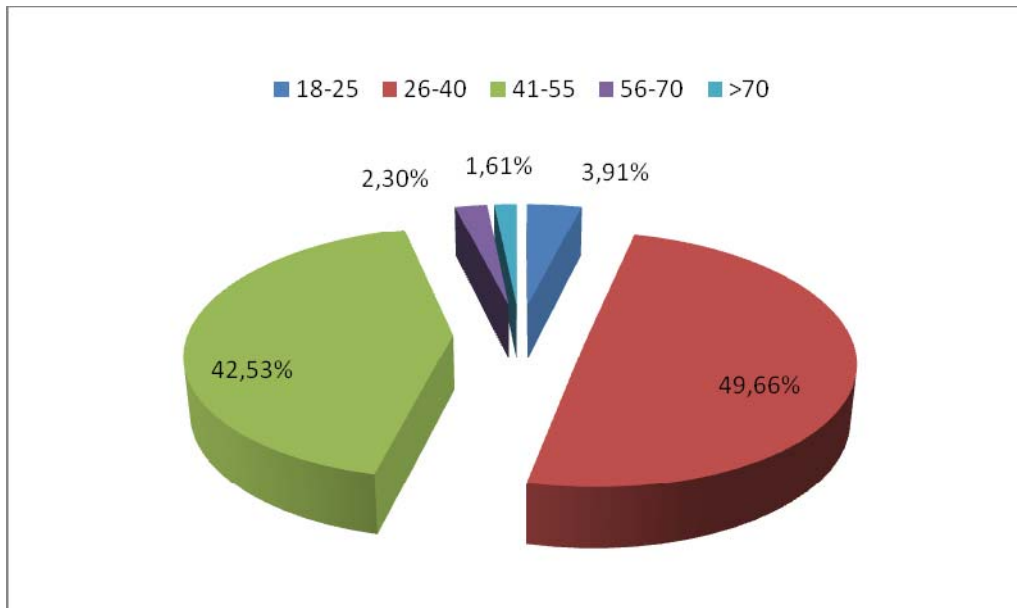
#### Població adulta.

La distribució dels enquestats per sexe, edat i temps residint al municipi es mostra en les gràfiques següents:



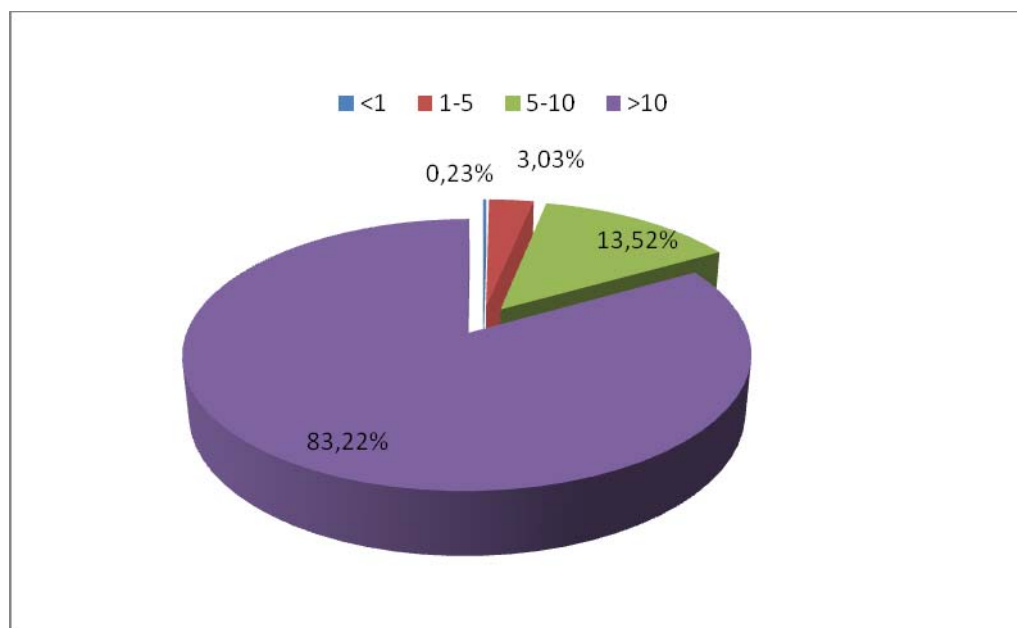
Gràfic 2. Distribució dels enquestats per sexe al municipi d'Alginet.

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació recollida en les enquestes a la població adulta.



Gràfic 3. Distribució dels enquestats per rang d'edat al municipi d'Alginet.

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació recollida en les enquestes a la població adulta.

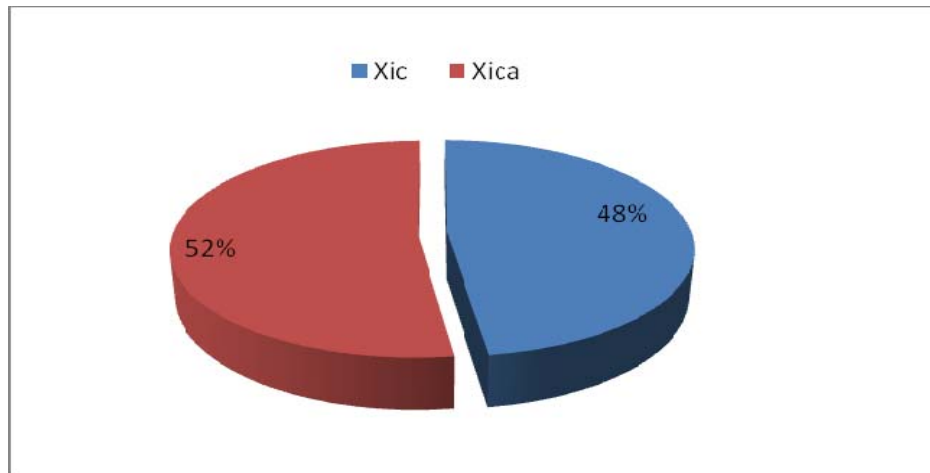


Gràfic 4. Distribució dels enquestats per temps vivint al municipi d'Alginet (anys).

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació recollida en les enquestes a la població adulta.

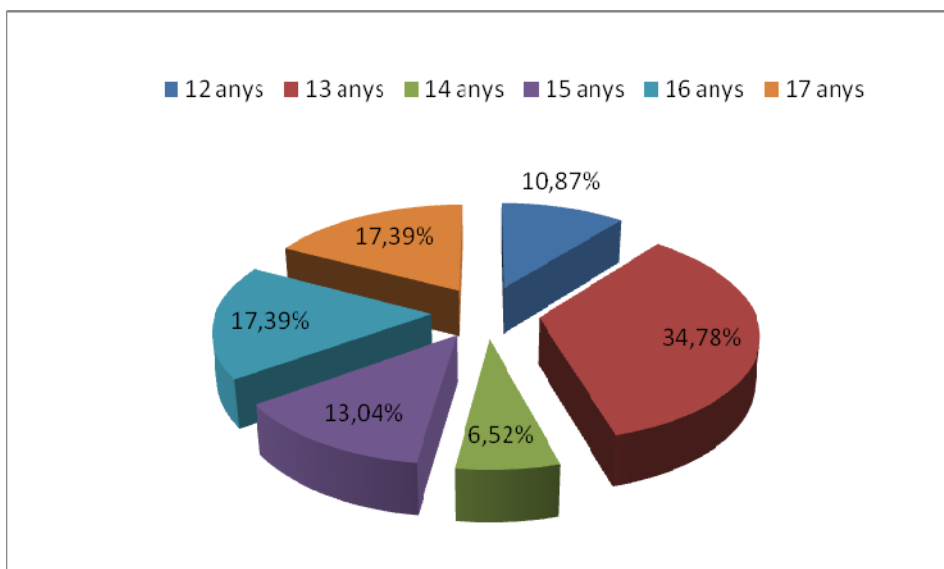
### Població jove.

La distribució dels enquestats per sexe, edat i situació actual es mostra en les gràfiques següents:



Gràfic 5. Distribució dels enquestats per sexe al municipi d'Alginet.

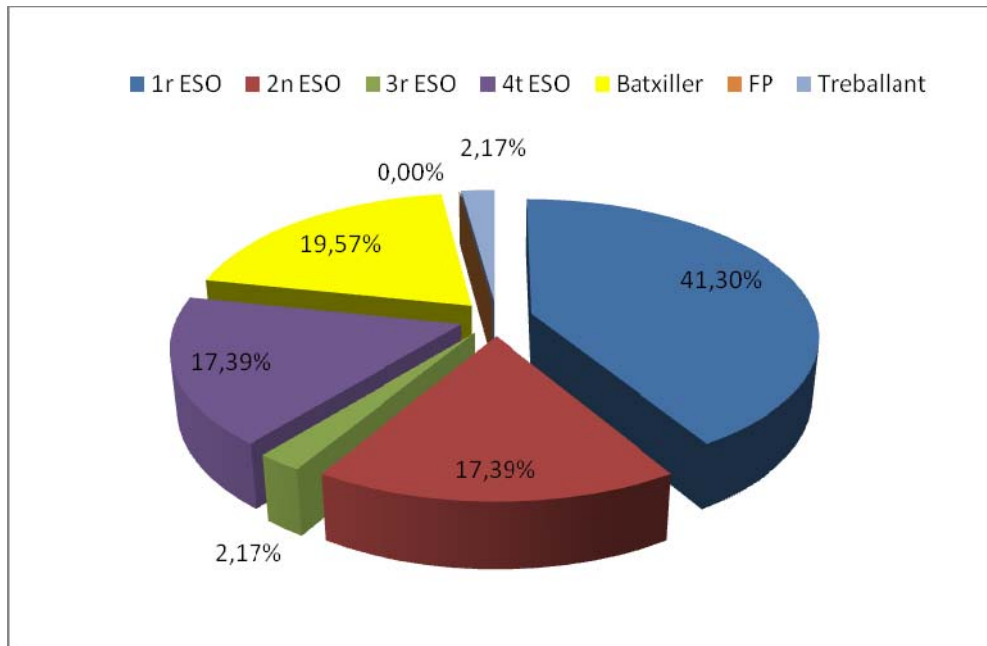
Font: Elaboració pròpia a partir de la informació recollida en les enquestes a la població jove.



Gràfic 6. Distribució dels enquestats per edat al municipi d'Alginet.

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació recollida en les enquestes a la població jove.





Gràfic 7. Distribució dels enquestats per situació actual al municipi d'Alginet.

Font: Elaboració pròpia a partir de la informació recollida en les enquestes a la població jove.

El fet d'haver realitzat l'enquesta a l'IES Hort de Feliu fa que la mostra estiga biaixada cap a joves que estan estudiant. Hi ha poca representació de joves que pertanyen al món laboral.

## 2.2.- RESULTATS

### 2.2.1.- Tamany de la mostra.

L'univers de referència per a l'enquesta és la població d'Alginet. Segons dades del padró, en 2012 el número d'habitants ascendia a 13.379; 11.215 eren majors de 18 anys i 678 tenien una edad compresa entre els 12 i els 17 anys.

RANG D'EDAT	TOTAL
0-11	1.486
12-17	678
18-25	1.329
26-40	3.267
41-55	3.213
56-70	1.918
>70	1.488
<b>TOTAL</b>	<b>13.379</b>

Taula 2. Habitants del municipi d'Alginet per rang d'edats  
Font: Padró continu 2012. INE.

Considerant que es tracta d'una població finita, el tamany de la mostra que done un marge de confiança del 95% (+/- 5% de marge d'error) és de 371 enquestes a la població adulta i 245 a la població jove.

precisió (d)	0,05
Nivell de confiança	95%
tamany de la població adulta (N)	11.215
tamany de la població jove (N)	678
proporció poblacional (p) <sup>(1)</sup>	0,5
$Z_{\alpha/2}$	1,96
$\alpha$	0,05

**Tamany de la mostra població adulta (n)<sup>(2)</sup> 371**

**Tamany de la mostra població jove (n)<sup>(2)</sup> 245**

<sup>(1)</sup> Com que no es disposa d'informació coneguda d'estudis anteriors, s'assumeix el cas més desfavorable,  $p=0,5$  (50%), que proporciona el major tamany de mostra necessari.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1-p) \cdot N}{d^2 \cdot N + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

<sup>(2)</sup> S'ha emprat l'ecuació que permet calcular el tamany de la mostra d'una població finita per a estimar proporcions amb un nivell de confiança preestablert.

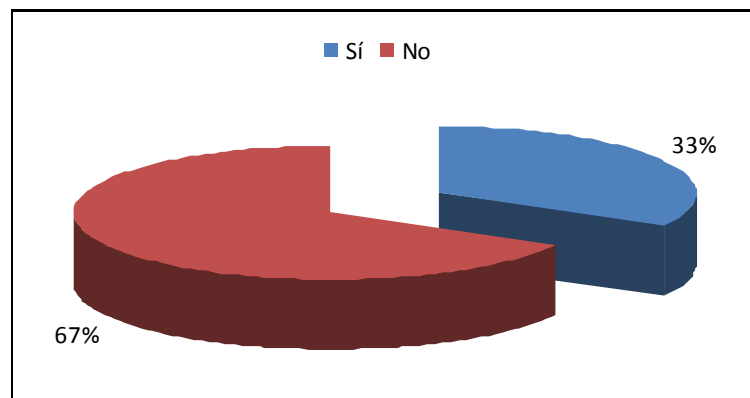
S'han repartit un total de 1.876 enquestes a la població adulta i 253 a la població jove. S'han contestat un total de 448 enquestes a la població adulta, cosa que supera en 77 el tamany de la mostra necessari, però només 47 enquestes a la població jove.

### 2.2.2.- Enquestes a la població adulta.

En este apartat s'analitzaran els resultats per blocs. Per a cada bloc es mostrarà la resposta plantejada així com les respostes donades.

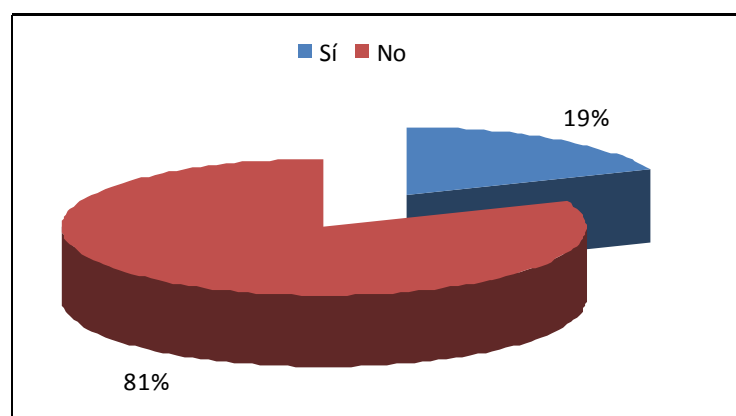
#### GRAU DE CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE L'AGENDA 21 LOCAL.

##### 1. *Sap què és una Agenda 21 local?*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

##### 2. *Sabia que en Alginet s'està elaborant una Agenda 21 local?*

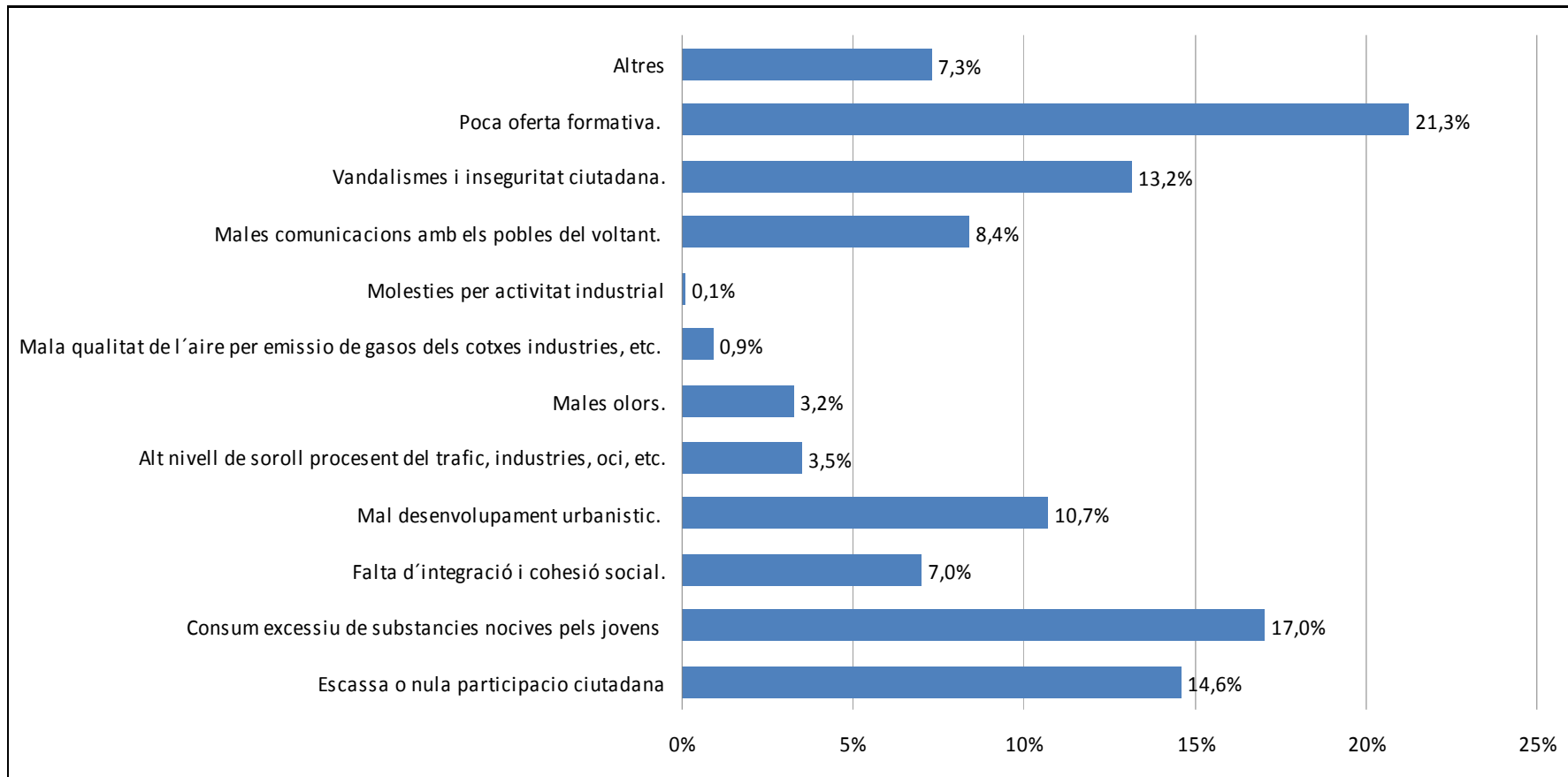


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Les dades mostren **poc coneixement del que és una Agenda 21 local** (només el 33% dels enquestats diuen saber què és); afegint el desconeixement del fet que al municipi s'està portant endavant aquest procés.

IDENTIFICACIÓ DELS PROBLEMES MUNICIPALS.

3. *Selecció dels tres problemes que considere més preocupants a Alginet.*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Pel que fa a la valoració dels problemes, la **falta d'oferta formativa és un dels problemes més ressaltats pels veïns enquestats.**

Seguidament, el segon i tercer problemes que més preocupen a la població d'Alginet són el consum de substàncies nocives pels joves i l'escassa o nul·la participació ciutadana.

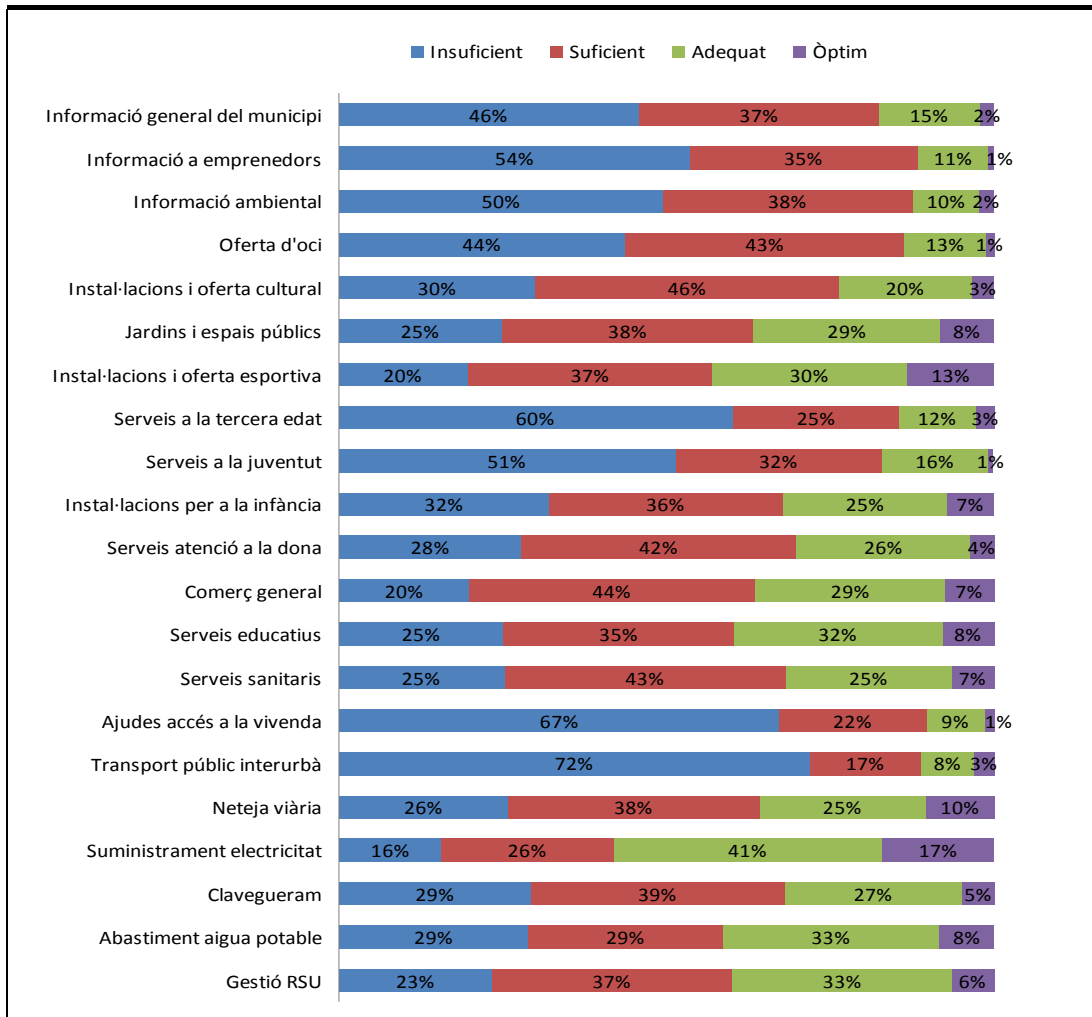
#### VALORACIÓ DELS SERVEIS MUNICIPALS.

##### 4. Com valora els següents serveis a Alginet?

Per a analitzar la informació obtinguda, es considera que es valoren més deficients aquells serveis que més de la meitat dels/les enquestats/des a qualificat com a insuficients.

D'aquesta manera, en la taula següent es presenten ordenats de major a menor els serveis que més d'un 50% considera insuficients, quedant encapçalats per el servei de transport públic interurbà:

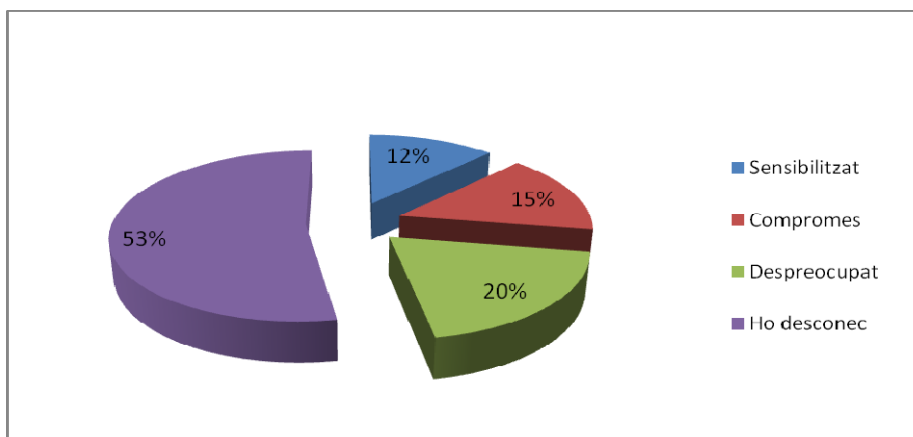
Transport públic interurbà	72%
Ajudes per a l' accés a la vivenda	67%
Serveis a la tercera edat	60%
Informació a emprenedors	54%
Serveis a la joventut	51%
Informació ambiental	50%



Gràfic 8. Valoració dels serveis municipals.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

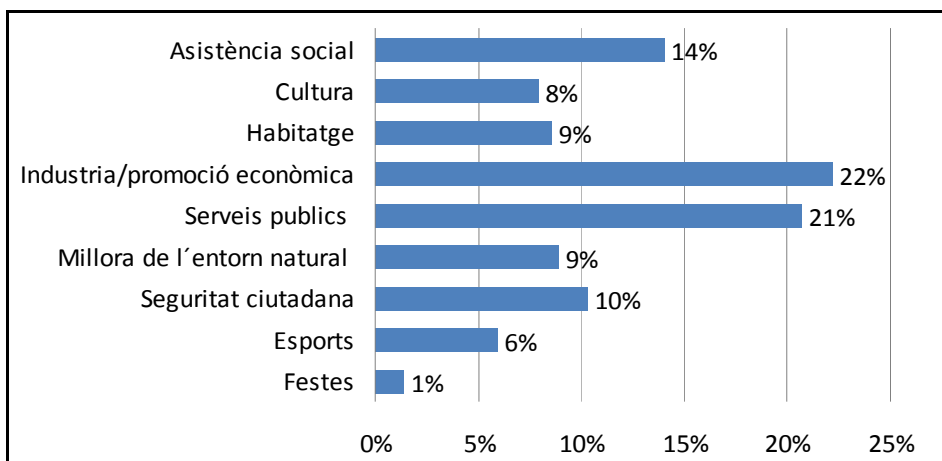
5. Què n'opina sobre l'activitat de l'Ajuntament en relació en temes ambientals?



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

**La imatge que té la ciutadania sobre la preocupació que té l'ajuntament sobre temes ambientals és lleugerament negativa.** Per contra, la major part dels/les enquestats/des afirmen desconèixer l'activitat de l'ajuntament en temes ambientals (53%). Aquest alt percentatge de desconeixement fa pensar que o bé **l'activitat en aquest camp és efectivament escassa** o bé **no es comunica adequadament a la ciutadania.**

6. En quines àrees pensa que s'hauria d'augmentar el pressupost municipal?

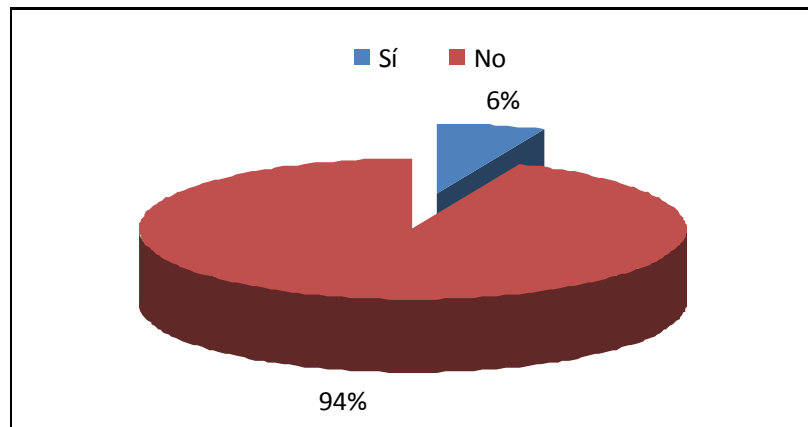


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Com es pot apreciar a la figura anterior destaca un alt percentatge d'enquestats/des que consideren que el pressupost municipal hauria d'incrementar-se en **la indústria i promoció econòmica** (22%) i en **serveis públics** (21%). El tercer factor que els veïns d'Alginet veuen més convenient en que el pressupost municipal siga augmentat és en **assistència social** (14%).

EDUCACIÓ AMBIENTAL, PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ASSOCIACIONISME.

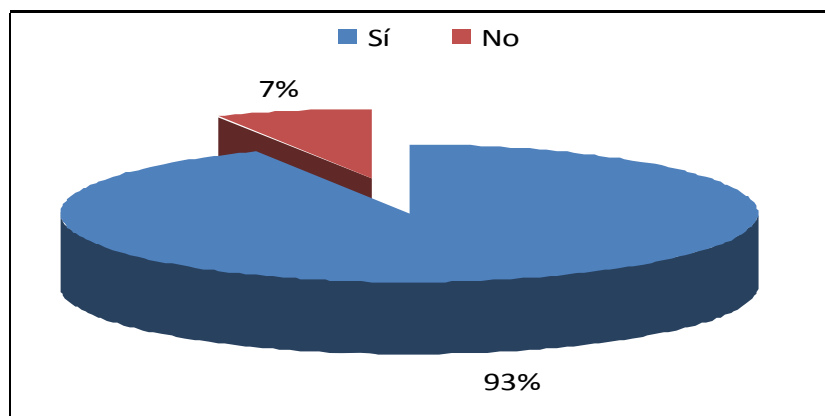
7. *Recorda alguna campanya d'educació ambiental feta a Alginet?*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Quasi la totalitat dels ciutadans/es de la població enquestats/des no recorden que s'hagi realitzat cap campanya d'educació ambiental a Alginet (94%). Els que afirmen recordar alguna campanya (6%) fan referència a reforestacions amb motiu de celebració del Dia de l'Arbre o a campanyes de reciclatge de residus.

8. *Considera important la participació ciutadana a l'hora de buscar solucions?*

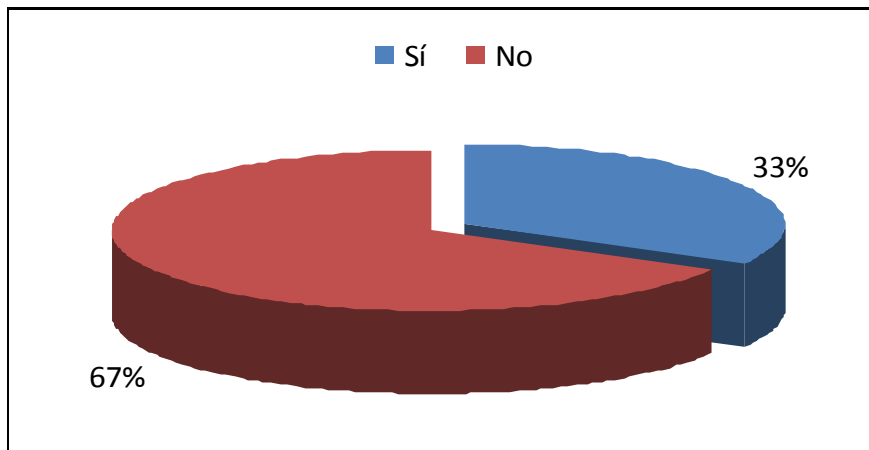


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Pràcticament la totalitat dels/les enquestats/des (93%) considera que la participació ciutadana és important en la gestió municipal a l'hora de trobar solucions als problemes.

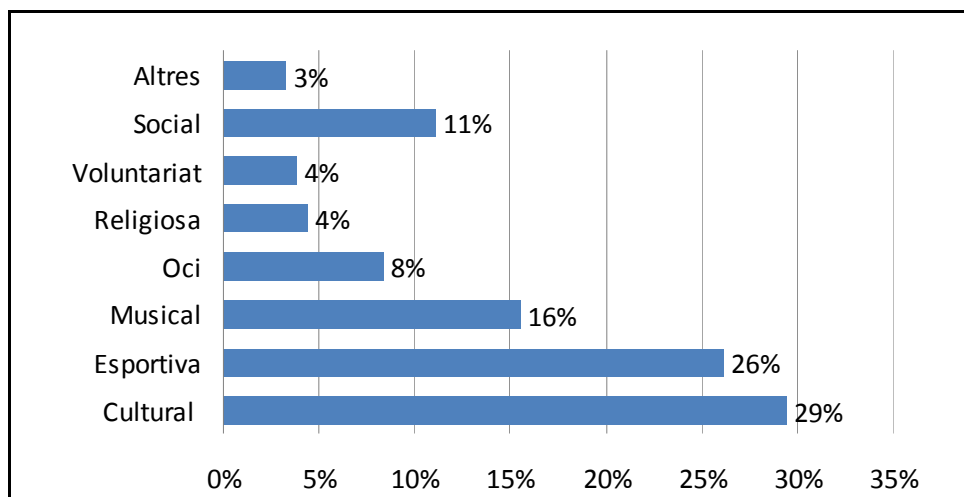


9. *Pertany a alguna associació?. De quin tipus?*



Gràfic 9. Pertinença a associacions

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.



Gràfic 10. Tipus d'associació a què es pertany.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

**Sols una tercera part dels enquestats/des pertanyen a alguna associació (33%).** La majoria dels que formen part d'alguna associació estan vinculats a associacions de caràcter cultural (29%) o esportiu (26%), i en menys percentatge a aquelles de caràcter musical (16%). Cal indicar, que dins del percentatge corresponent a associacions d'altres característiques a les indicades (3%) s'inclouen aquelles de caràcter laboral, polític, AMPA, veïnals, etc.

### HÀBITS DE CONSUM I RECICLATGE.

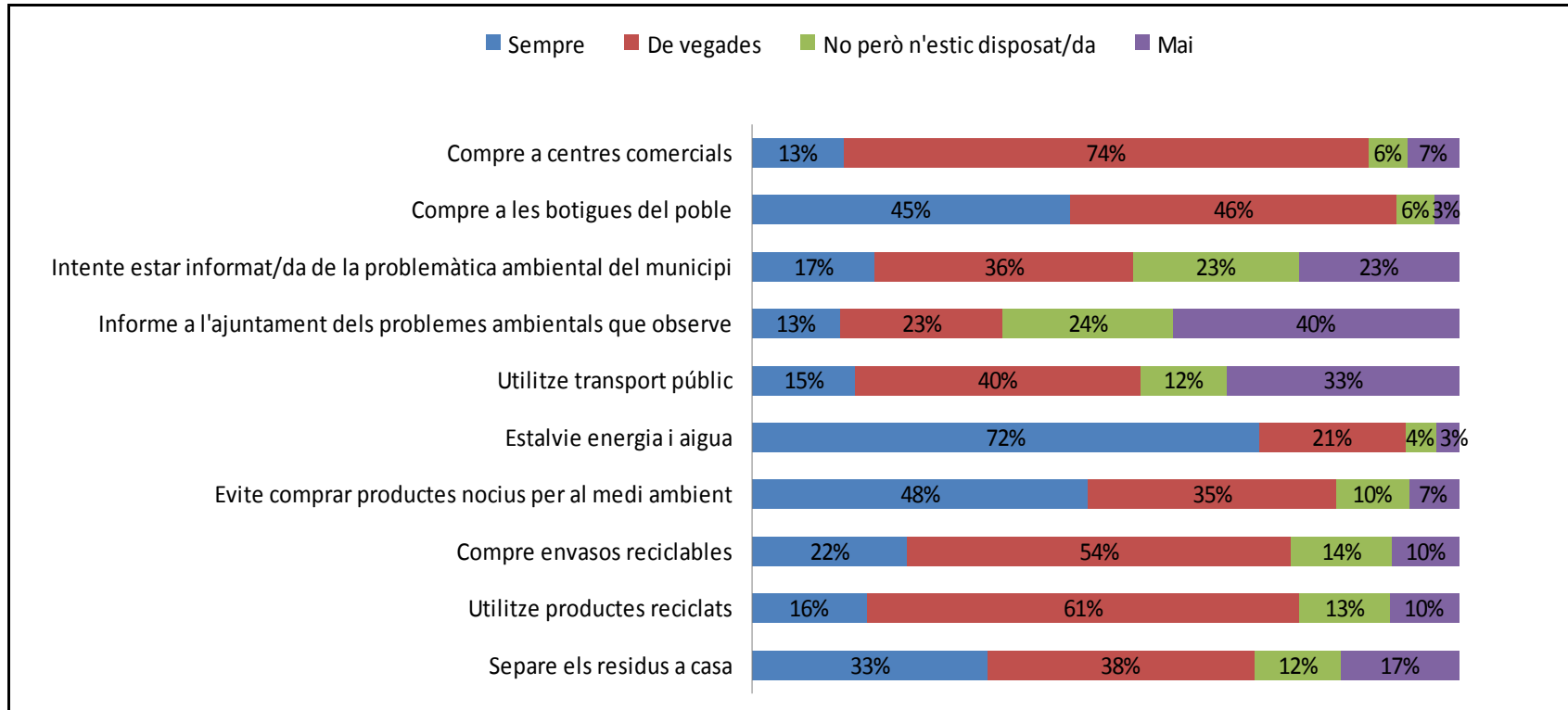
#### 10. *Marque l'acció que realitza habitualment.*

Cal destacar com a **acció habitual** de la majoria dels/les enquestats/des **estalviar energia i aigua (72%)**. Pel que fa als hàbits relacionats amb la **gestió i generació de residus, les bones pràctiques no són habituals**: la majoria fa només de vegades evitar comprar productes nocius per al medi ambient (35%), comprar productes reciclables (54%), utilitzar productes reciclats (61%) i separar els residus a casa (38%).

Respecte al **transport públic** és important destacar que un alt percentatge **no l'utilitza mai** (33%), un 40% l'utilitza **de vegades**, i sols un 15% l'utilitza sempre. Açò pot estar relacionat amb la valoració del servei de transport públic al municipi que recordem que un 72% dels enquestats/des valorava com a insuficient.

Respecte a **l'interés pels temes ambientals**, el percentatge de persones que intenten estar informades sempre de la problemàtica ambiental municipal és baix (17%); un 36% afirma estar-ho **de vegades** i un 23% reconeix no fer-ho mai. D'altra banda, quan es tracta d'**informar a l'ajuntament** de problemes ambientals observats, el 40% dels enquestats/des diu que no informa mai i només un 23% ho fa de vegades.

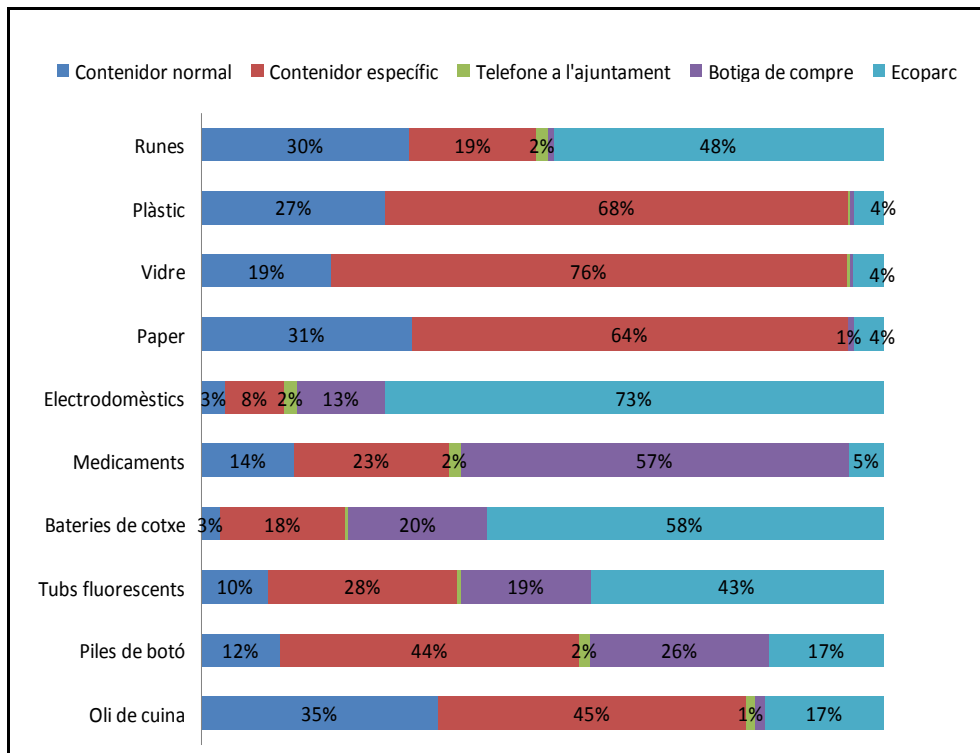
Pel que fa als **hàbits de compra** la majoria es dirigeix a comprar sempre **al poble** (45%) o ho fa de vegades (46%), i pel que fa la compra als **centres comercials** un elevat percentatge diu comprar-hi de vegades (74%) i sols el 13% diu fer-ho sempre.



Gràfic 11. Acció que realitza habitualment.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

11. Com sol desfer-se dels següents residus?.



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Cal destacar que **dels residus que van a contenidor específic** (plàstic, vidre, paper i oli) **un percentatge important** de la població enquestada **els diposita en el contenidor específic corresponent**.

Pel que fa a **la resta de residus**, a excepció de les runes, que bé poden dipositar-se en la botiga de compra, o bé portar-se a l'ecoparc, la majoria indica que els porta a l'**ecoparc**, llevat dels medicaments, que un 57% dels enquestats/des tria deixar-los en la botiga de compra. Respecte de les **runes**, una gran part els porta a l'**ecoparc** (48%), però un percentatge significatiu els deixa en el contenidor normal (30%).

MOBILITAT I ACCESSIBILITAT.

12. *Conteste sí o no a les següents preguntes:*

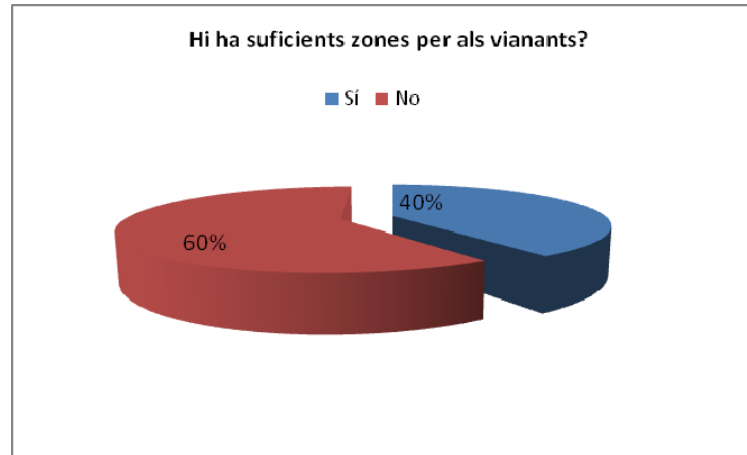
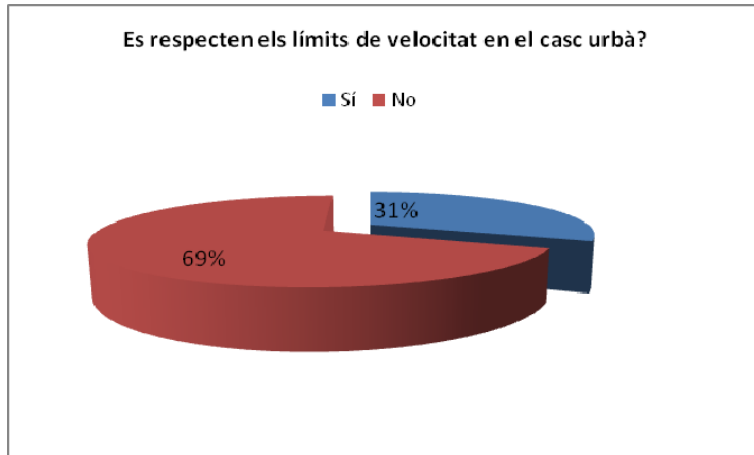
- Es respecten els límits de velocitat en el casc urbà?.
- Hi ha suficients zones per a vianants?.
- Les voreres estan adaptades per a persones discapacitades i persones amb carrets de compra o de bebé i estan en bon estat de manteniment?.
- Hi ha suficients aparcaments per a cotxes?.
- Hi ha suficients aparcaments per a bicicletes?.

- Les voreres són prou amples?.
- Hi ha carril bici en el municipi?
- El carril bici és adequat?
- El govern local promou anar a peu o en bici front a l'ús del cotxe?
- Creu que anar a peu o en bici té menys prestigi social que anar en cotxe?

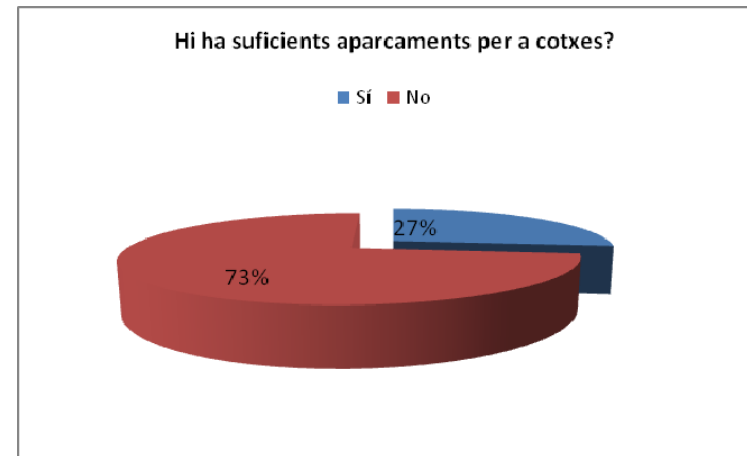
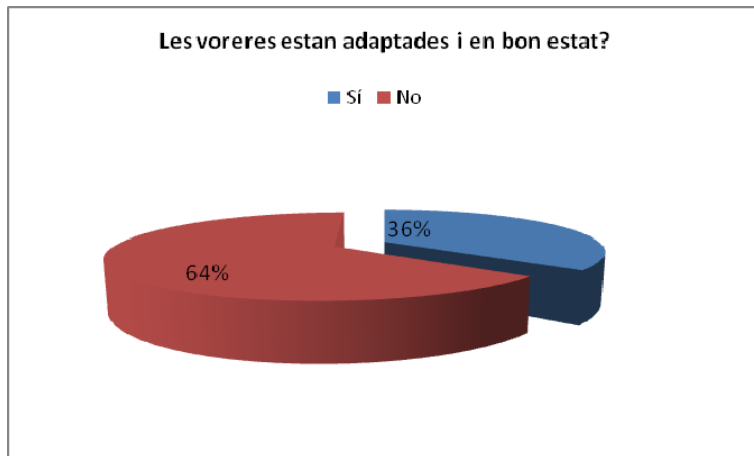
Les respostes rebudes donen a entendre que **en la mobilitat urbana d' Alginet prevaleix el tràfic rodat sobre el vianant**: el 69% considera que no es respecten els límits de velocitat, i pel que fa a la suficiència d'aparcaments, tant per a cotxes (73%) com per a bicicletes (80%), la majoria dels enquestats/des considera que en cap dels casos és suficient. També són majoria els/les que opinen que les voreres no estan adaptades ni en bon estat de manteniment (64%) i que l'amplària de les mateixes és inadequada (66%). A més a més el 68% considera que el govern local no promou anar a peu o en bici front a l'ús del cotxe i el 60% opina que no hi ha suficients zones per a vianants.

Pel que fa al **carril bici**, un alt percentatge de la població enquestada desconeix la seua existència (48%), i la majoria considera que aquest és inapropiat (61%).

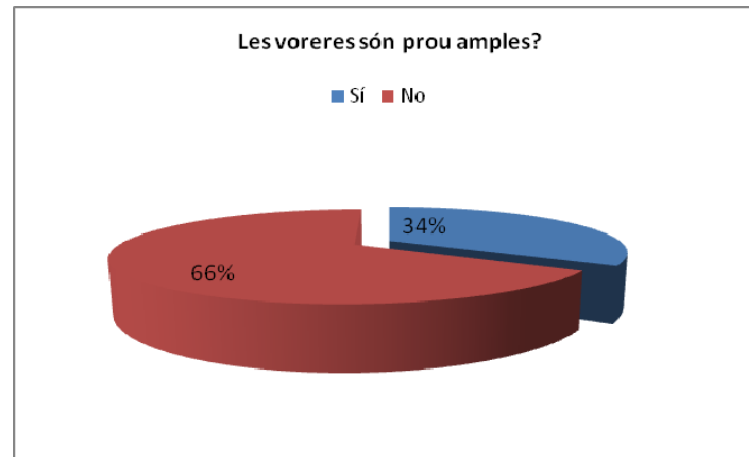
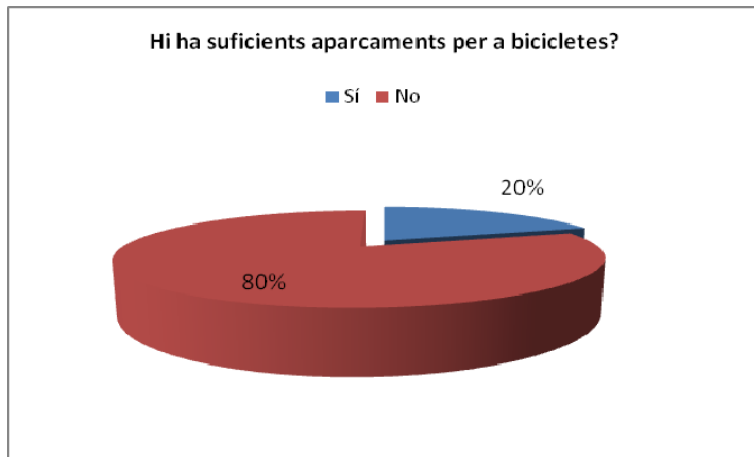
Respecte a la **percepció social** del cotxe front a modes de transport més sostenibles, **el 82% considera que el desplaçament amb cotxe no té més prestigi social.**



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.



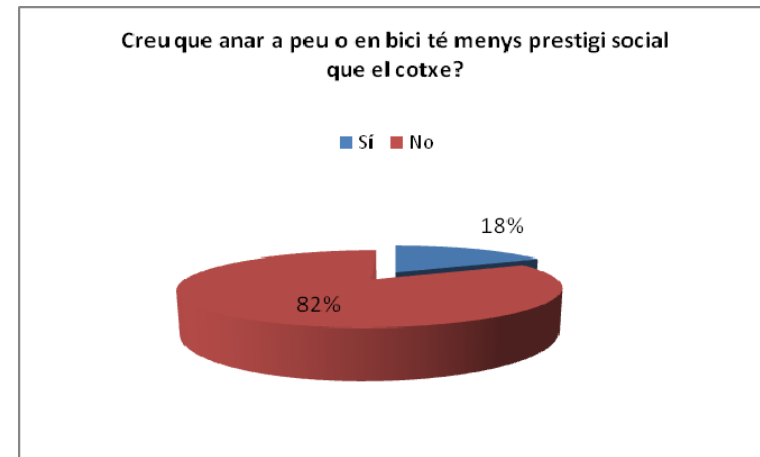
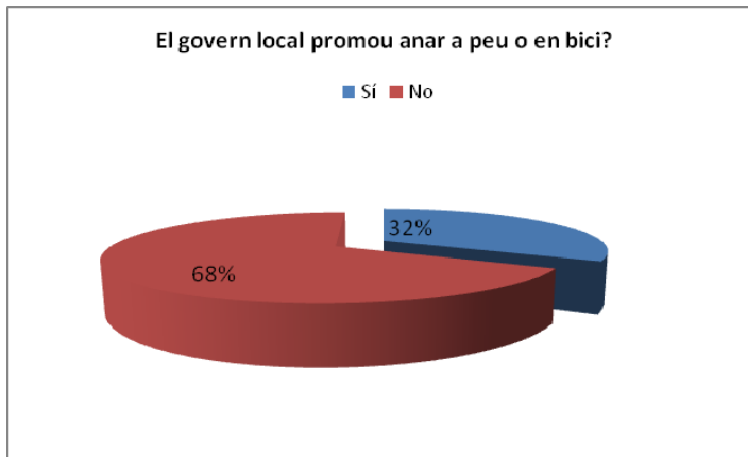
Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.



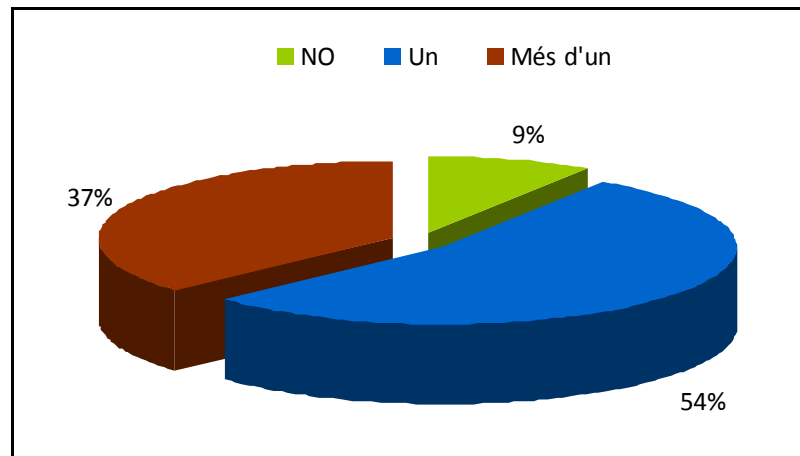
Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.



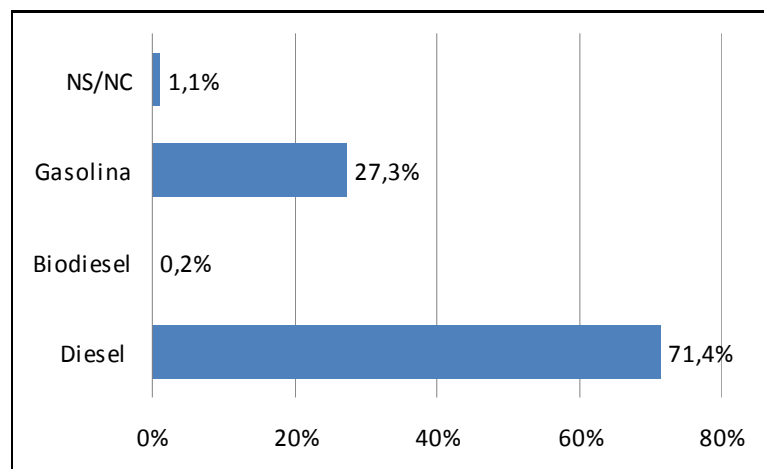
13. Té cotxe propi?. Quants?.



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Pràcticament la totalitat de la població enquestada té cotxe propi (91%), havent-hi un 37% que respon que en té més d'un.

14. Quin combustible empra el seu cotxe?.

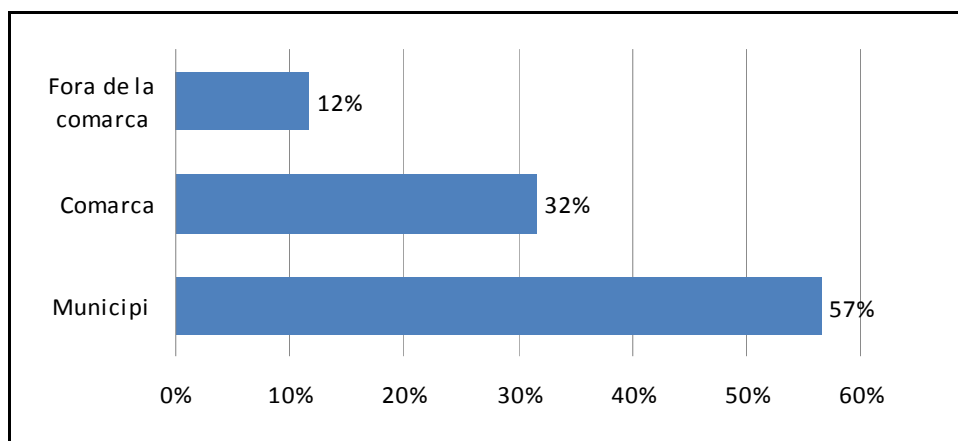


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

Quasi la totalitat de les persones enquestades utilitza combustibles derivats del petroli. El percentatge d'enquestats/des que empen **biodièsel** es pot considerar despreciable (0,2%).

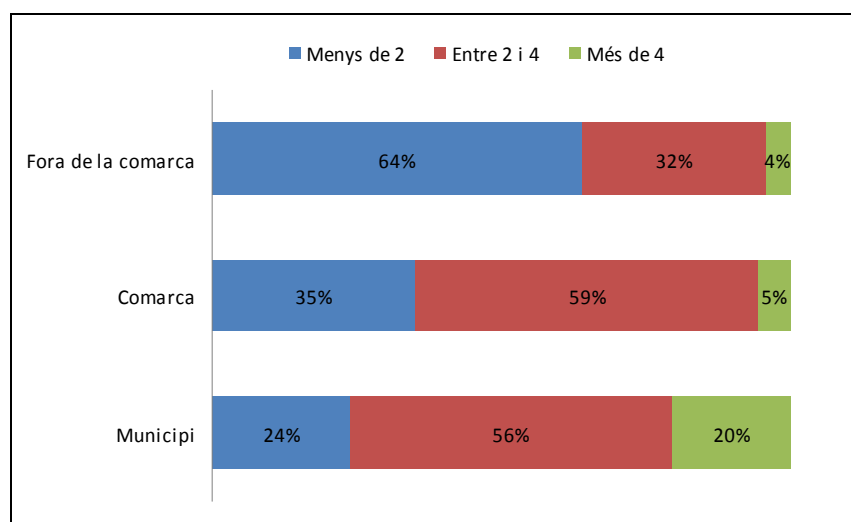
15. Quants desplaçaments realitza diàriament?. Indique el número.

La majoria dels/les enquestats/des es desplacen pel municipi (57%) i per la comarca (32%); sols un baix percentatge dels ciutadans/es enquestats/des es desplaça diàriament fora de la comarca (12%). La major part dels enquestats/des realitzen entre 2 i 4 viatges diaris.



Gràfic 12. Desplaçaments majoritaris.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

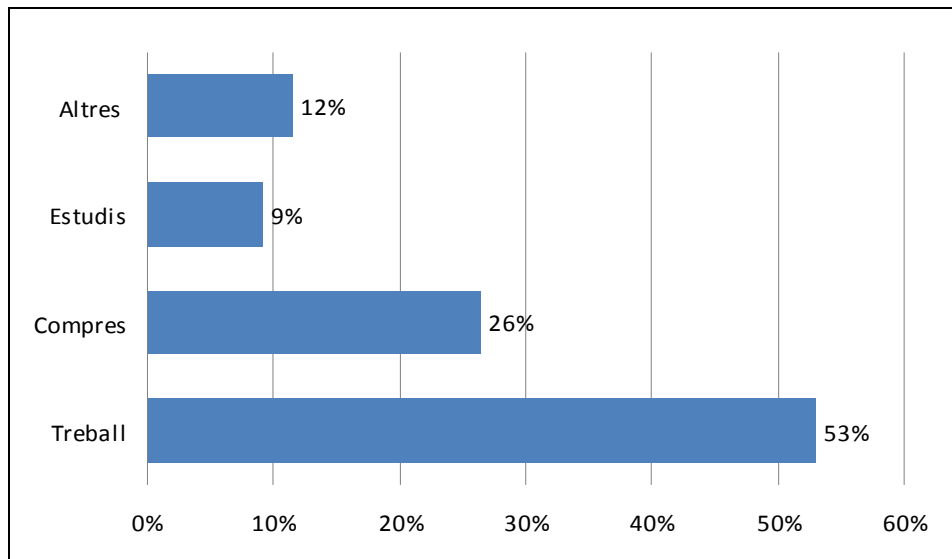


Gràfic 13. Número de desplaçaments realitzats diàriament.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

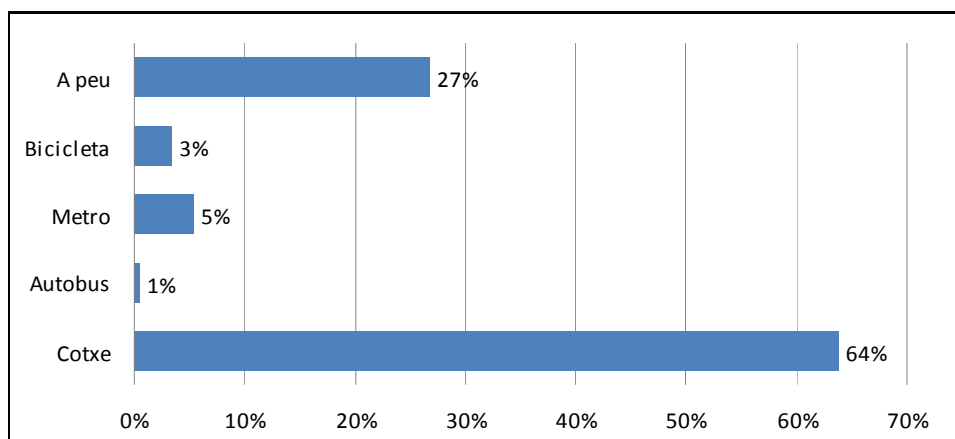
#### 16. Quin és el principal motiu dels seus desplaçaments?

Com es pot apreciar al gràfic següent el principal motiu de desplaçament és per a anar a treballar (53%), seguit del desplaçament degut a les compres (26%). Dins del percentatge corresponent a altres desplaçaments (12%) s'ha destacar que la meitat d'aquest valor es deu a desplaçaments per a portar als xiquets a l'escola (6%).



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

17. *Quin és el mitjà de transport que més utilitza?.*



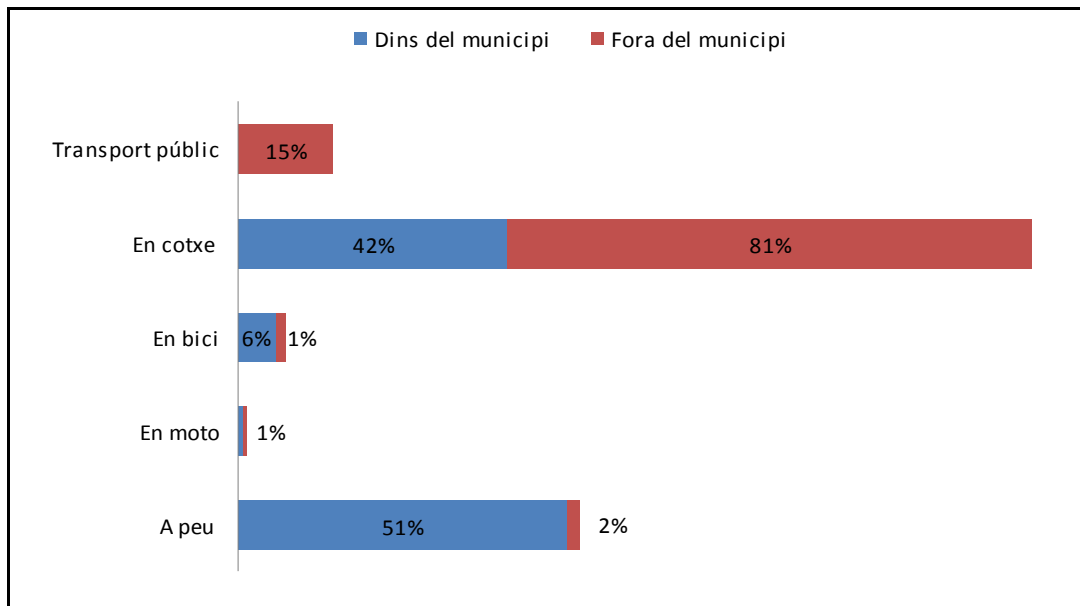
Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

El cotxe és el mitjà de transport més emprat (64%) pels veïns/es enquestats/des seguit de l'anar a peu (27%).

18. *Com es desplaça habitualment dins del municipi?.*

19. *Com es desplaça habitualment fora del municipi?.*

El medi de transport que majoritàriament utilitza la població enquestada per a desplaçar-se **fora del municipi** és el **cotxe** (81%); tan sols, una part minoritària dels enquestats/des empra el transport públic per a realitzar aquest tipus de desplaçament (15%). Pel que fa al desplaçament per **dins del municipi**, malgrat predominen els desplaçaments a **peu** (51%), hi ha un alt percentatge de persones que es desplacen amb cotxe (42%).

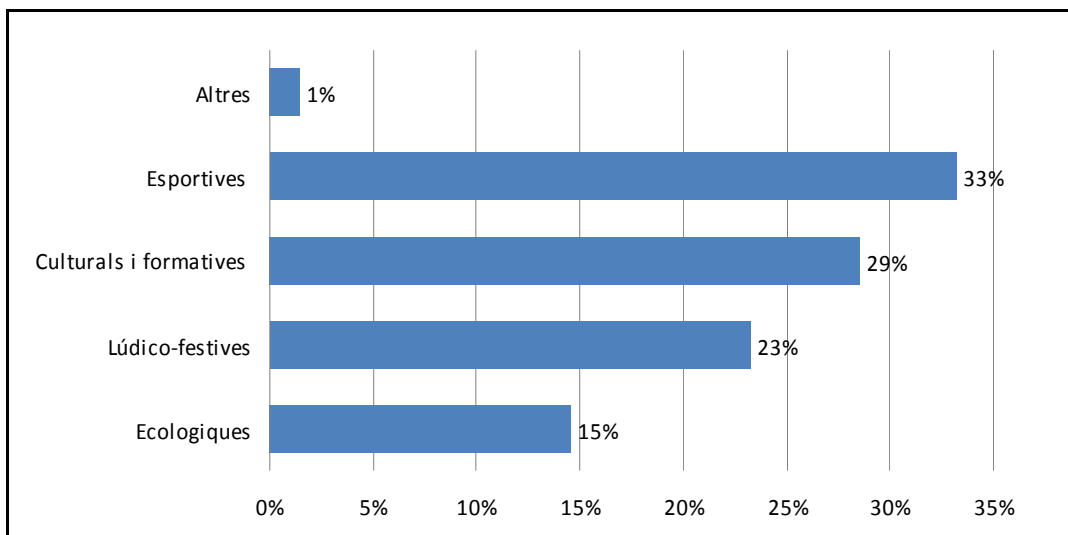


Gràfic 14. Com es desplaça habitualment dins i fora del municipi.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

## CULTURA I OCI.

20. *Marque tres activitats que li agrade exercir en el seu temps lliure.*

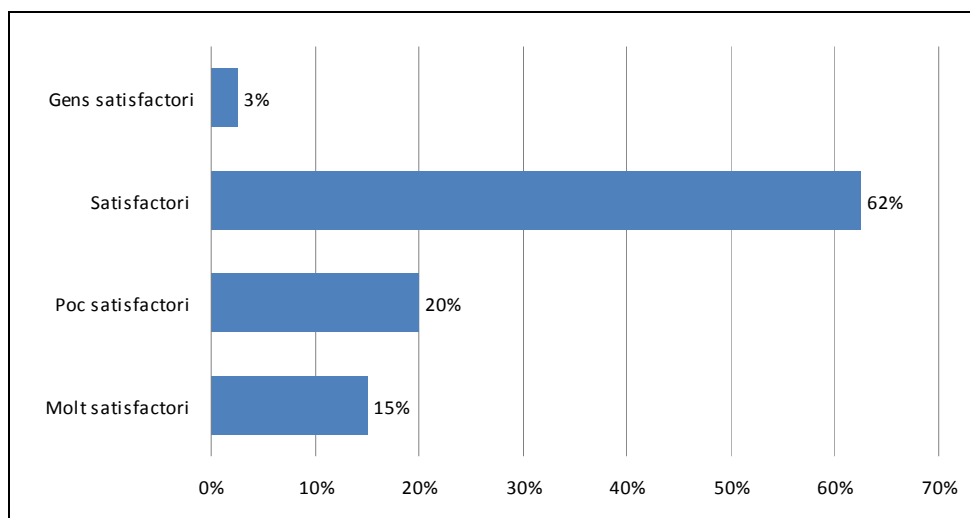


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

El gràfic anterior mostra una preferència per les activitats **esportives** (33%), seguides de les **culturals i formatives** (29%) i **lúdico-festives** (23%).

SATISFACCIÓ AMB EL MUNICIPI.

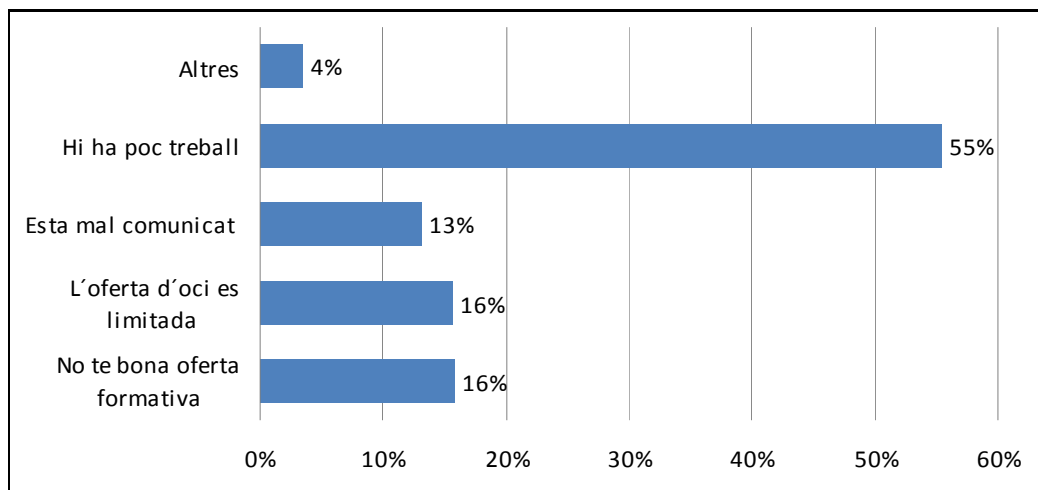
21. *En general, quin és el seu grau de satisfacció per viure en Alginet?.*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

La majoria de la població enquestada es mostra satisfeta de viure a Alginet (62%), malgrat un 20% troba que és poc satisfactori.

22. *Què és el que més li desagrada d'Alginet?.*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població adulta.

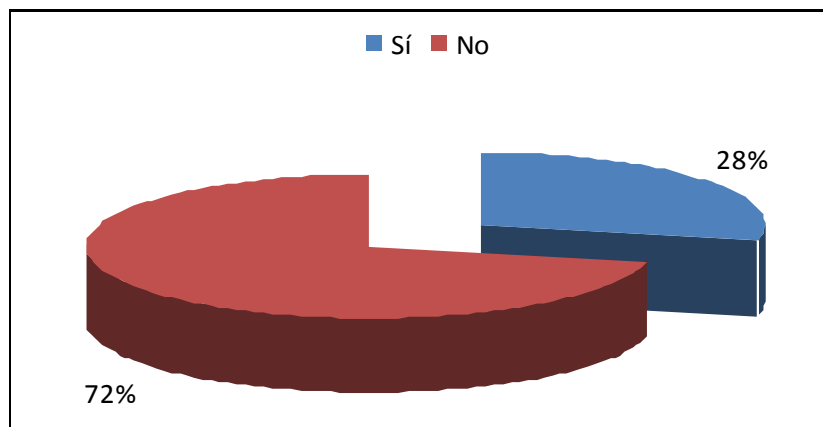
**La principal causa de insatisfacció entre els/les enquestats/des és la falta de treball (55%), seguit de la poca oferta formativa (16%) i d'oci (16%).**

### 2.2.3.- Enquestes a la població jove.

Tal com s'ha fet en l'apartat anterior, s'analitzaran els resultats de l'enquesta a la població jove per blocs. Per a cada bloc es mostrarà la pregunta plantejada així com les respostes donades.

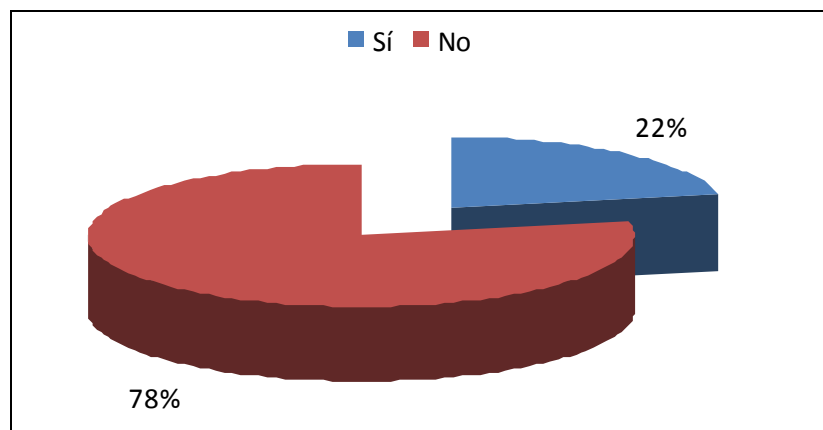
#### GRAU DE CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE L'AGENDA 21 LOCAL.

##### 1. Saps què és una Agenda 21 local?.



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

##### 2. Sabies que en el teu municipi s'està elaborant una Agenda 21 local?.

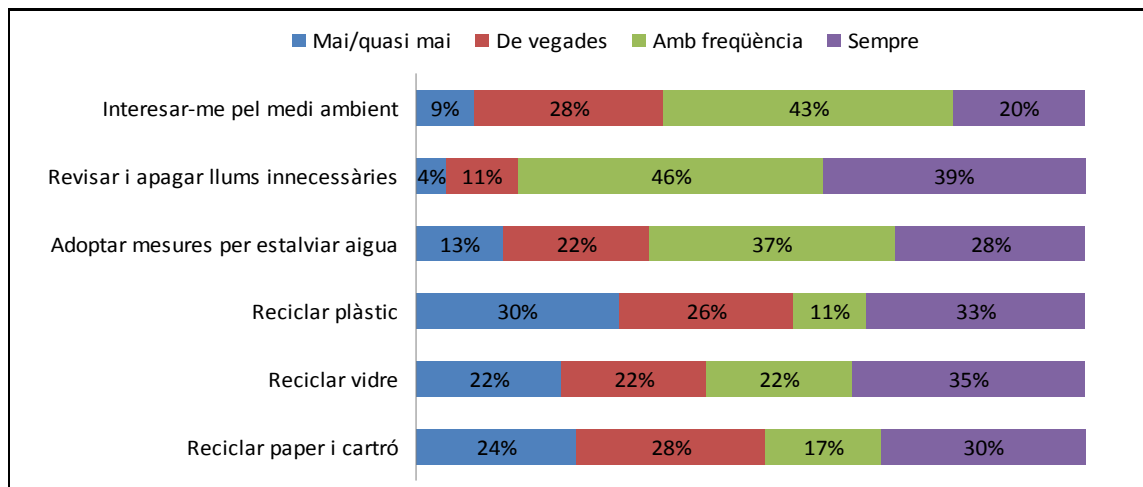


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

De la mateixa manera que ocorria amb la població adulta, les dades mostren poc coneixement del que és una Agenda 21 local (només el 28% dels enquestats/des diuen saber què és), i un alt desconeixement del fet que a Alginet s'està duent a terme aquest procés (78%).

PAUTES DE COMPORTAMENT RESPECTUOSES AMB L'ENTORN.

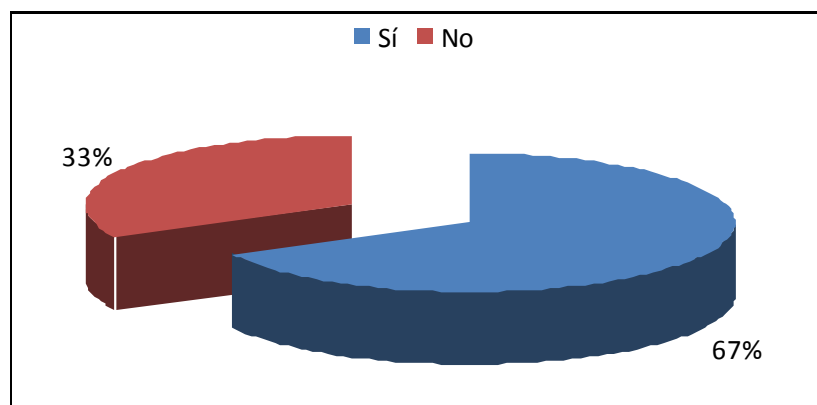
3. *Amb quina freqüència realitzes les següents accions?.*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Les accions més realitzades són les que fan referència a l'estalvi d'aigua i energia i a l'interès pel medi ambient. A més, podem generalitzar que entre els joves enquestats/des hi ha bons hàbits de reciclatge de paper-cartró i vidre, ja que indiquen fer-ho sempre o quasi sempre. No obstant això, no succeeix el mateix en el cas del plàstic que hi ha un major nombre de joves que ho fan de vegades o quasi mai.

4. *Col·laboraries en activitats mediambientals de forma voluntària?.*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

La major part dels/les joves d'Alginet que han estat enquestats/des es mostren disposats/des a participar de forma voluntària en activitats mediambientals (67%).

5. *Digues tres activitats que t'agradaria fer al teu municipi per a millorar el medi ambient.*

Les respostes aportades pels joves enquestats han estat molt diverses. La major part dels joves pensa que netejar les brutícies de les rodalies (13%), col·locar més contenidors de reciclatge (16%) i foment del reciclatge (15%), milloraria el medi ambient. Dins de les altres de les propostes que s'han fet cal mencionar les reforestacions a les zones forestals, col·locació de més papereres als carrers, parcs i jardins, foment del desplaçament amb bici i a peu, estalviar energia, proporcionar un servei de bici pública, tenir un major control de la qualitat de l'aigua de consum humà, etc.

#### ACTIVITATS D'OCI I TEMPS LLIURE.

6. *Què fas en el temps lliure?. Senyala les tres activitats que realitzes més habitualment de dilluns a divendres i les tres que fas més els caps de setmana.*

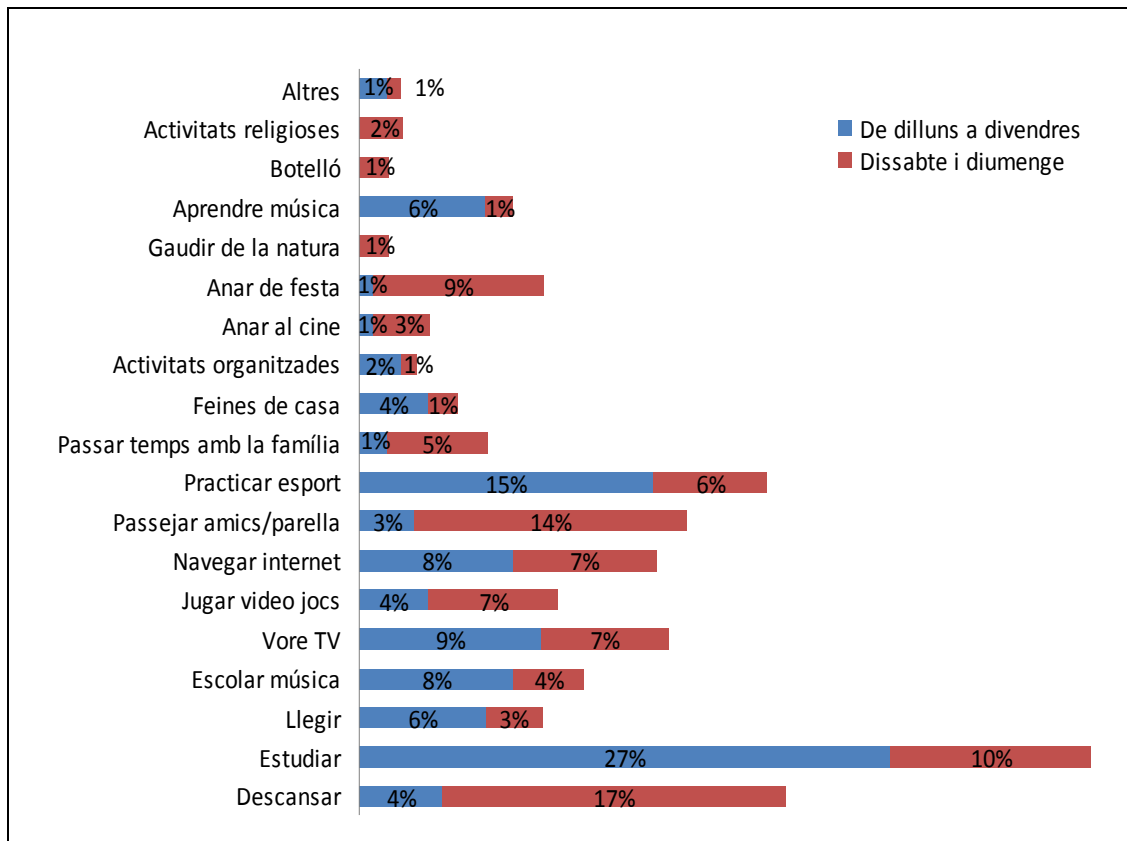
Segons les respostes rebudes, les tres activitats més realitzades de dilluns a divendres són estudiar, practicar esports i en una menor proporció veure la televisió. A estes activitats més votades els segueixen de prop escoltar música, navegar per Internet i llegir.

Pel que fa als caps de setmana, les tres activitats més realitzades són: descansar, passejar amb els amics o la parella i estudiar.

De dilluns a divendres	
Estudiar	27 %
Practicar esport	15 %
Veure TV	9 %
Escoltar música	8 %
Navegar per Internet	8 %

Dissabte i diumenge	
Descansar	17 %
Passejar amb els amics/parella	14%
Estudiar	10%
Anar de festa	9 %
Navegar per Internet	7 %



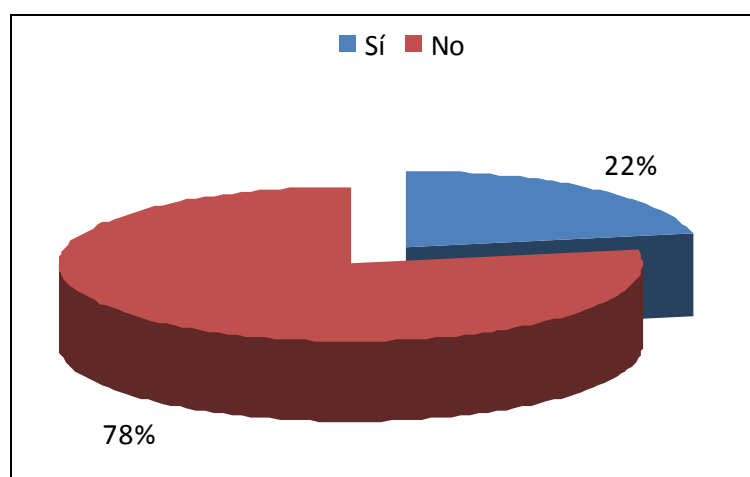


Gràfic 15. Què fas en el teu temps lliure.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

## ASSOCIACIONISME.

### 7. Pertany a alguna associació o grup de joves?.



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

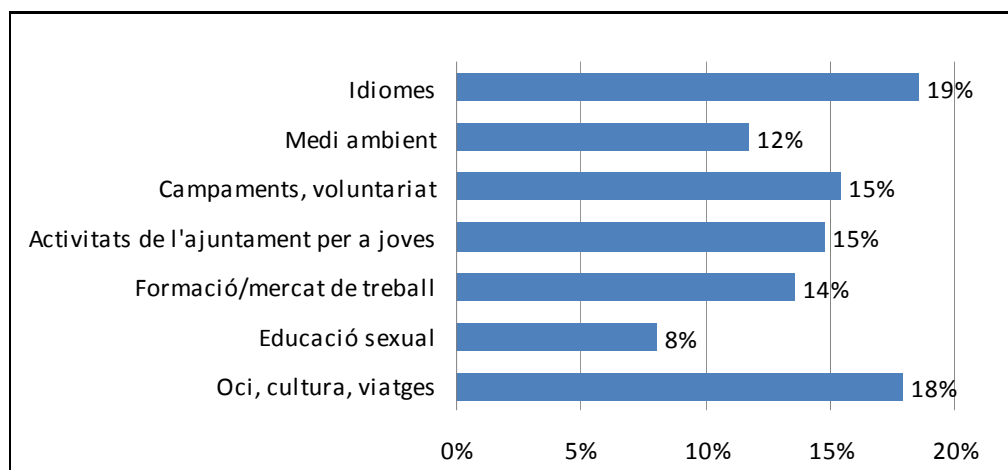
Una gran part dels/les enquestats/des afirmen que no pertanyen a cap associació (78%).

8. *Quin tipus d'activitat realitza eixe grup?*

Dins del reduït percentatge de joves enquestats/des que formen part d'alguna associació trobem que d'aquelles de caràcter esportiu (20%), religiós (10%), d'ajuda a col·lectius necessitats (50%), i musicals (20%).

IDENTIFICACIÓ DE PROBLEMES I NECESSITATS DELS/LES JOVES AL MUNICIPI.

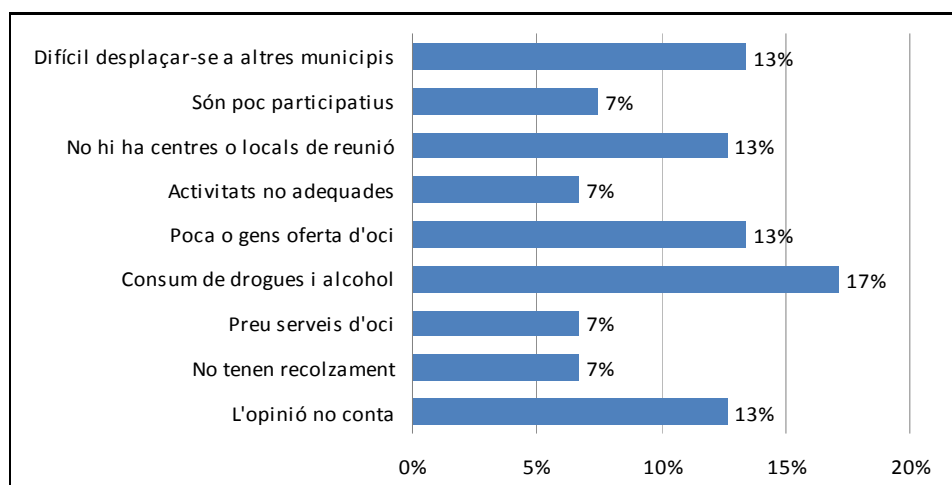
9. *Necessitaries més informació sobre algun d'estos temes?*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Els temes amb més demanda d'informació són en primer lloc idiomes, seguit de campaments, voluntariat i d'activitats de l'ajuntament per a joves.

10. *Quins són per a tu els tres problemes més importants dels joves en el teu municipi?*

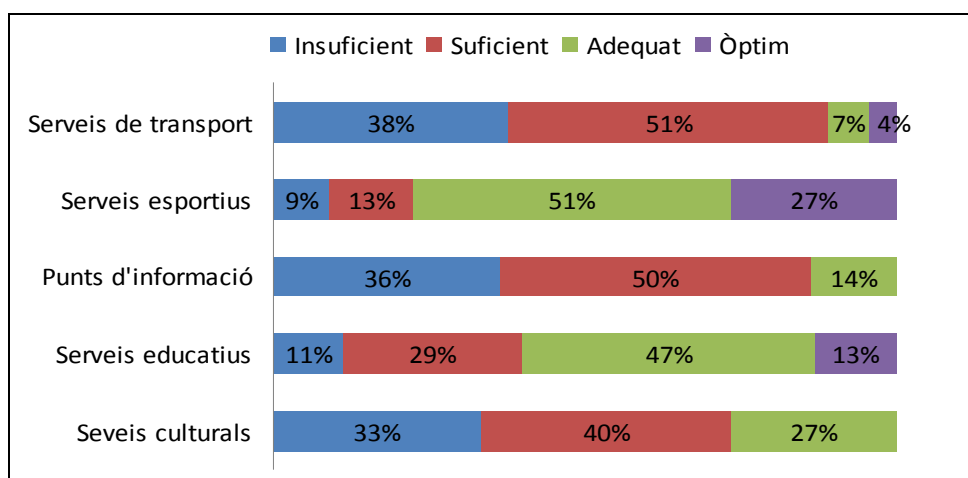


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Els tres problemes valorats com a més importants són pels joves d'Alginet són el consum de drogues i alcohol (17%), la poca o nul·la oferta d'oci (13%) i la dificultat de desplaçament entre municipis (13%). Altres problemes que han considerat pràcticament igual d'importants són que no hi ha centres o locals de reunió (13%) i que l'opinió dels joves no conta en les decisions del municipi (13%).

### VALORACIÓ DELS SERVEIS I OFERTA FORMATIVA.

#### 11. Com valoren els següents serveis del municipi?.

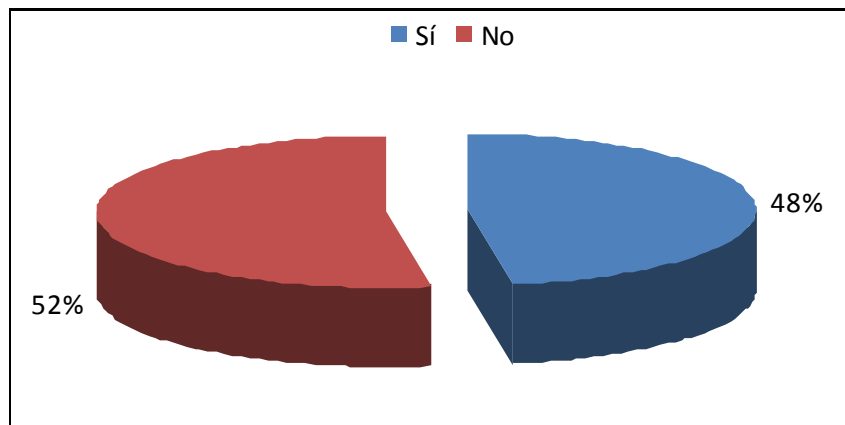


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Per a analitzar la informació obtinguda, es considera que es valoren més deficients aquells serveis que més de la meitat dels/les enquestats/des a qualificat com a insuficients. Segons els resultats obtinguts, cap dels serveis és considerat insuficient per més d'un 50% dels/les joves enquestats/des. **El servei valorat més negativament són els serveis de transport (38%).** Cal destacar que **els serveis esportius són valorats positivament** per un percentatge del 27% dels enquestats/des que els valoren com a òptims.

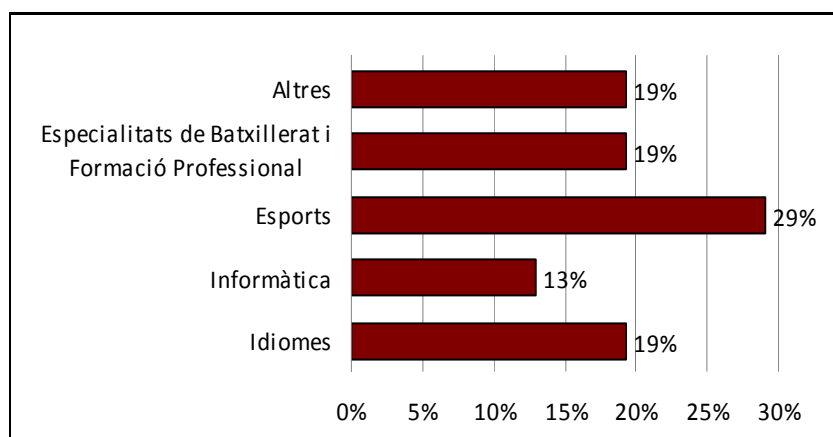
12. *Et sembla suficient l'oferta formativa del teu municipi?.*

És lleugerament superior el percentatge de joves enquestats/des que opinen que l'**oferta formativa** d'Alginet és insuficient (52%).



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

13. *Què cursos t'agradaria que ofertara el teu municipi o centre educatiu?.*

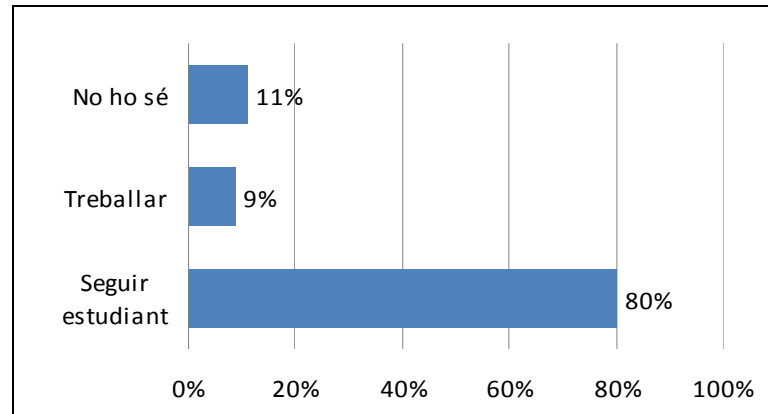


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Un 29% dels joves enquestats/des assenyalen que els agradaria que el municipi o el centre educatiu en el que es troben ofertara cursos relacionats amb els esports (futbol, futbol femení, patinatge, ball, excursionisme, etc.). Altres tipus de cursos que als joves del municipi els agradaria que s'ofertaren estan relacionats amb l'estudi d'idiomes o en l'oferta de formació reglada (que l'IES ofertara totes les modalitats de Batxillerat i alguns cursos de Formació Professional) i no reglada (com a tallers ocupacionals).

PERSPECTIVES DE FUTUR.

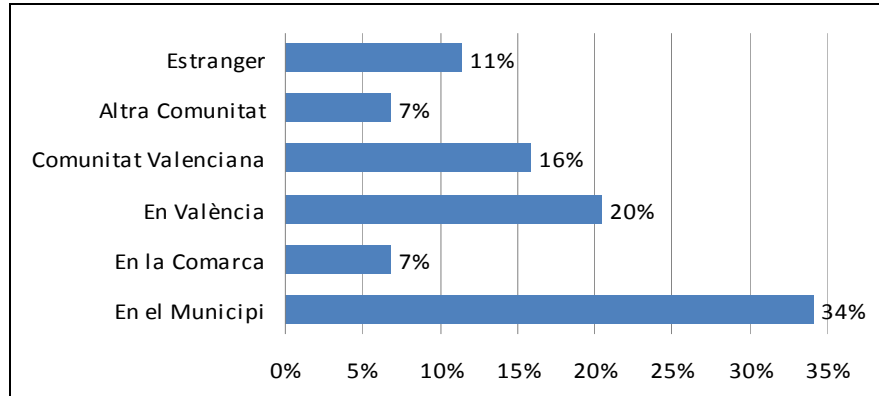
14. *En el cas que estigues cursant l'ensenyament obligatori, què t'agradaria fer quan acabes esta formació?.*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Pràcticament la totalitat dels/les joves enquestats/des volen seguir estudiant (80%); la resta vol treballar o encara no sap el què vol fer.

15. *On t'agradaria seguir estudiant o treballant?.*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Les preferències a l'hora de triar un lloc on seguir estudiant i/o treballant són molt heterogènies. Malgrat hi ha una clara preferència **(34%) per continuar a Alginet** després de finalitzar els seus estudis actuals, l'elecció de la resta de joves majoritàriament es reparteix entre València, Comunitat Valenciana i, en menor proporció, l'estranger.

SATISFACCIÓ AMB EL MUNICIPI.

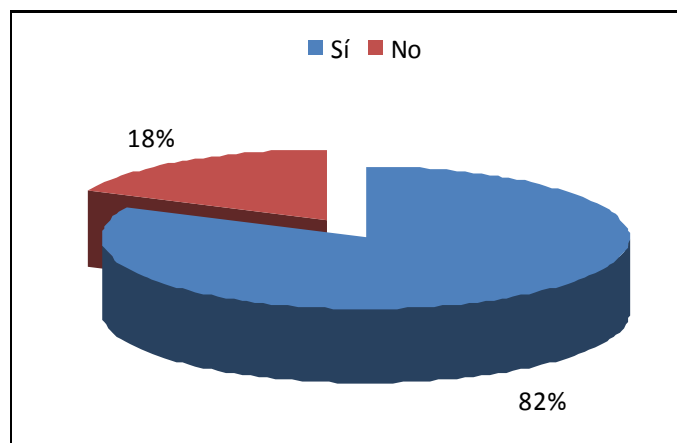
16. *Segons la teua opinió, el millor d'Alginet és:*

La resposta majoritària aportada és el poliesportiu municipal (33%) i l'insititut (14%), encara que també es nomena el teatre, la piscina, i les festes locals.

17. *Segons la teua opinió, el pitjor d'Alginet és:*

La resposta majoritària és la falta d'oci per a joves (22%). Altres respostes són: la falta de comerços, la falta de treball, el transport públic, els parcs, i el polígon.

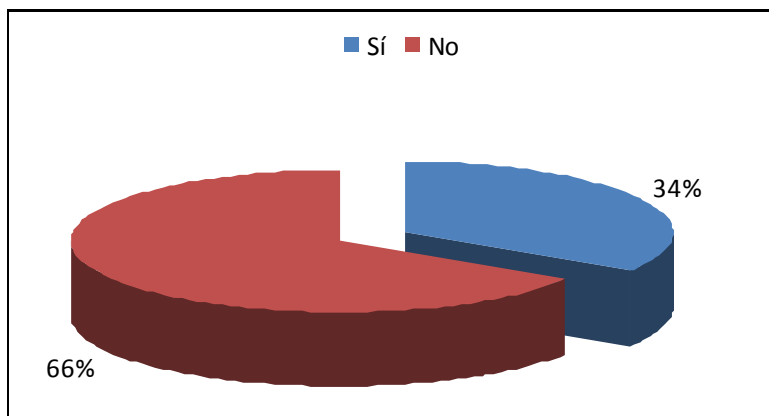
18. *En general, t'agrada viure en Alginet?*



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Pràcticament tots i totes les joves enquestats/des responen que els agrada viure a Alginet (82%).

19. T'agradaria anar-te'n a viure a un altre municipi?



Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

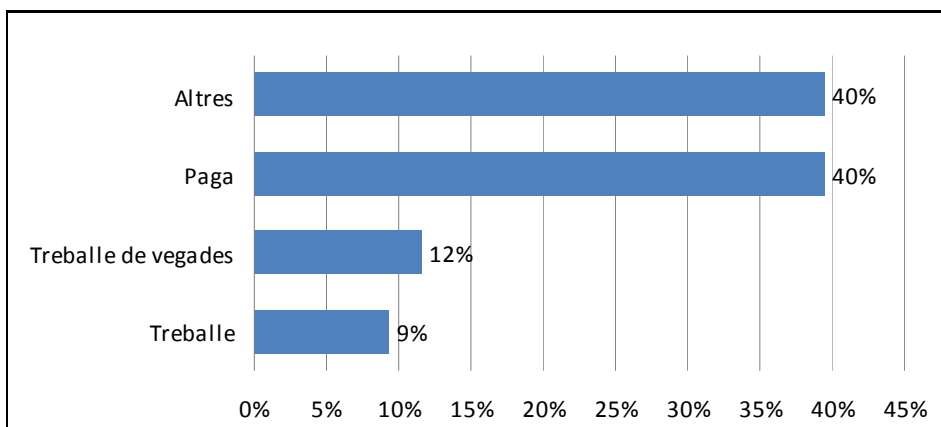
Malgrat la majoria de joves han contestat que els agrada viure a Alginet, hi ha un percentatge, encara que minoritari, al que li agradaria anar-se'n a viure a un altre municipi (34%).

20. Per què voldries anar-te'n a un altre municipi?

Les respostes aportades a la raó de perquè canviarien de municipi de residència són molt variades, i no condueixen a concloure una raó específica de perquè ho farien. Alguns joves comenten que se n'anirien per a estudiar, altres que per a tenir més oportunitats en tots els àmbits, i altres per a conèixer altra gent i cultures.

HÀBITS DE CONSUM.

21. Com fas front a les teues despeses habituals?

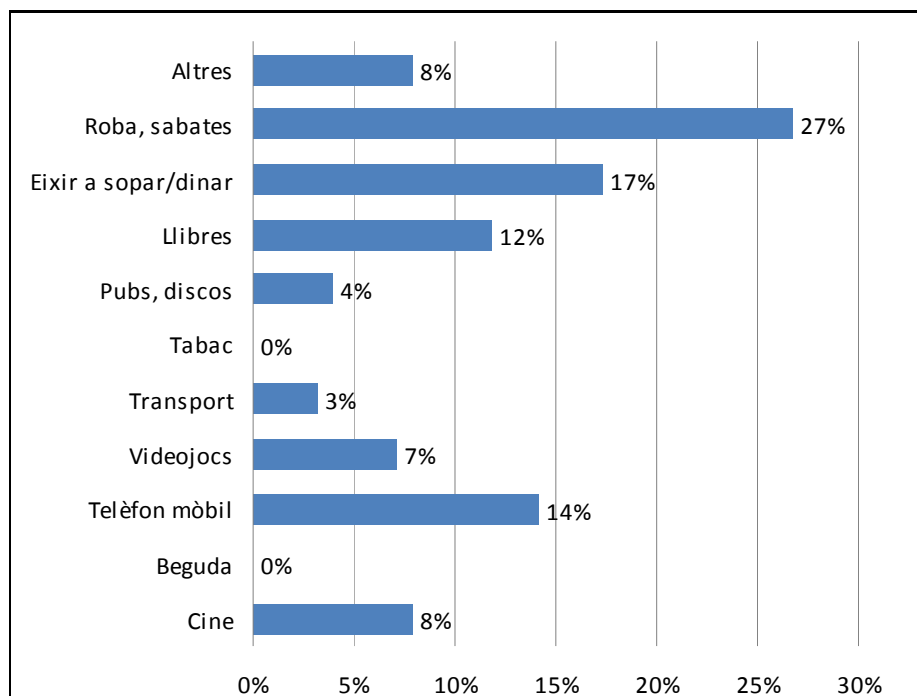


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Un alt percentatge dels /les joves enquestats/des reben una paga dels seus pares (40%). Dins de la xifra corresponent a "altres", hi ha un 26% de joves que indica que els seus

pares compren allò que necessiten.

22. D'esta llista, en quines tres activitats gastes més diners?.

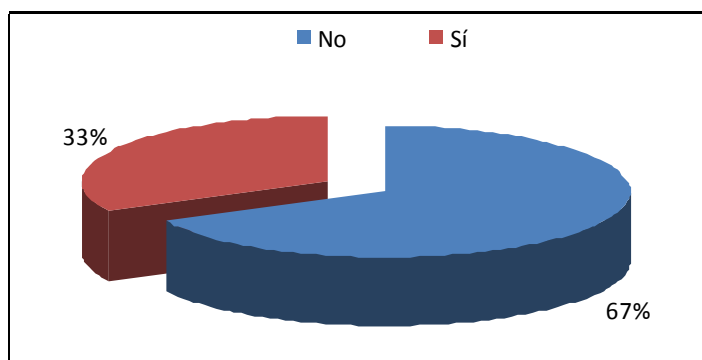


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

Les tres activitats majoritàries són: la compra de roba i sabates (27%), eixir a dinar o sopar (17%) i el telèfon mòbil (14%). El següent en importància, que es destaca de la resta d'opcions minoritàries, són els llibres (12%).

MOBILITAT I ACCESSIBILITAT.

23. Tens vehicle propi?.

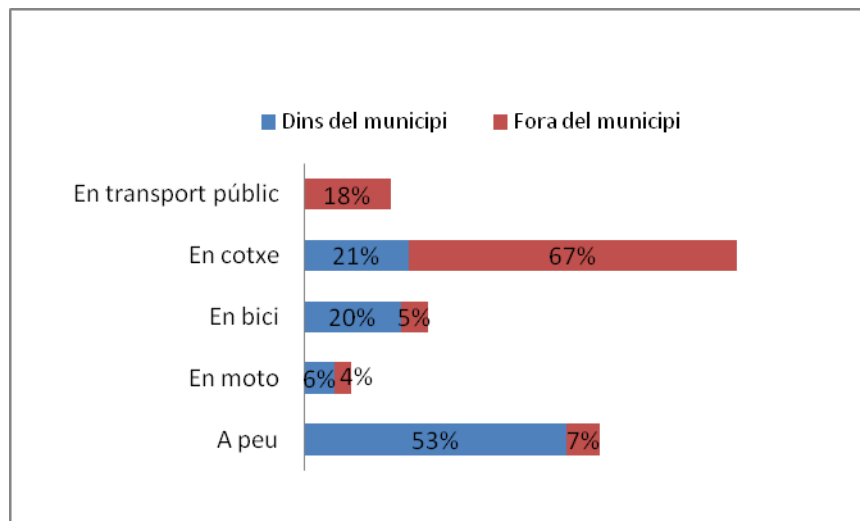


Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

El 67% dels/les enquestats/des no tenen vehicle propi; dels que diuen que sí en tenen, un 73% dels mateixos es refereixen a la bicicleta, i la resta al ciclomotor.



24. Com te sols desplaçar dins del teu municipi?.
25. Com te sols desplaçar fora del teu municipi?.



Gràfic 16. Com fas els desplaçaments dins i fora del municipi.

Font: Elaboració pròpia. Enquestes a la població jove.

**Els desplaçaments majoritaris per dins del municipi són a peu (53%) mentre que fora el cotxe s'empra més que el transport públic (67% front al 18% del transport públic).**

### 3.- ENTREVISTES.

#### 3.1.- METODOLOGIA.

Les entrevistes personalitzades pretenen obtenir informació qualitativa sobre aspectes rellevants de municipi. Per això es va preparar una sèrie de preguntes que permeteren copsar la valoració dels/les enquestats/des sobre distintes àrees relacionades amb la gestió municipal. Així, l'entrevista es va estructurar en 6 blocs:

- Aspectes generals del municipi.
- Diversificació econòmica.
- Comunicació i infraestructures.
- Medi ambient.
- Servei públics.
- Aspectes laborals, socials i culturals.

Per tal que la informació obtinguda amb les entrevistes fóra representativa, s'han escollit persones relacionades amb l'àmbit educatiu, empresarial, del govern local així com representants d'associacions d'Alginet. Estos són els col·lectius entrevistats:

GOVERN LOCAL	Alcaldia
	Oposició
ASSOCIACIONS	Associació ames de casa
	AMPA Blasco Ibáñez
	Club de caçadors d'Alginet "el Setter"
	Associació pares, mares i tutors del centre ocupacional "Hort de Feliu"
	Club centre excursionista d'Alginet
	Associació local democràtica de jubilats i pensionistes UDP Alginet
	A.V.A.
	Associació empresarial i comercial d'Alginet (ACEAL)

A més, s'ha entrevistat a personal tècnic de l'Ajuntament de les àrees d'urbanisme, benestar social i agència de desenvolupament local, per tal d'obtindre una visió de la situació d'Alginet pel que fa a medi ambient i situació socioeconòmica. Les entrevistes s'han centrat en preguntes relacionades amb la gestió municipal dins de l'àrea en la que treballen.

### 3.2.- RESULTATS.

#### 3.2.1.- Aspectes generals del municipi.

A la pregunta ***quin creu que és el model de desenvolupament més adequat per al municipi***, la majoria de les persones entrevistades van opinar que cal reforçar l'agricultura que és el sector més tradicional d'Alginet, però complementar-lo amb altres sectors, com una indústria agroalimentària que es complementària i que donaria eixida als productes del camp i evitaria l'abandó que s'està produint de camps per falta de rendiment econòmic. Des del govern local es pensa que no hi hauria que centrar el model de desenvolupament en l'agricultura, donat que hi ha països emergents que produeixen a més baix preu. Es defén un model de recolzament a l'agricultura que la faça econòmicament viable i el llaurador pugui viure del seu treball sense necessitat d'ajudes externes, però diversificant amb altres sectors.

'Si feren cursos per als joves de podar o altres coses per a formar-los per a dedicar-se a l'agricultura estaria bé'.

'Les collites no valen i s'arranquen bresquilleres, tarongers...els camps es perden i es queden bruts. Des de l'Ajuntament es podrien donar estos camps a persones que volgueren cultivar-los'.

'Es podria intentar fomentar una indústria que tinguera que vore amb l'agricultura que és un sector on sempre em sigut punters. La indústria agroalimentària que depén de l'agricultura com a productor no s'ha reforçat mai. El productor ha sabut cultivar molts productes però després no ha sabut donar-li eixida'.

'Actualment, degut a la situació econòmica del país, s'està tornant a la agricultura. Potser siga bo per al municipi potenciar-la perquè és un treball que ja existeix i és una possibilitat de treball real per a la gent. Hi hauria que llevar intermediaris per a què el producte tinguera millor eixida'.

'Caldria complementar amb la indústria perquè en l'agricultura els països emergents ens superaran'

'L'agricultura és una bona professió sempre que siga sostinguda en el temps. El que no es pot fer és anar posant "parches" que no porten a ningun lloc. Hi ha que conseguir que els joves que vulguen dedicar-se a l'agricultura puguin viure dignament del seu treball'.

#### 3.2.2.- Diversificació econòmica.

Quan es demana la opinió sobre la ***situació dels distints sectors productius, la problemàtica associada i les possibles solucions***, es destaca com a problema del sector agrícola el fet que no hi ha un moviment cooperativista fort que defenga el producte i el posicione en el mercat perquè la cooperativa que hi ha no funciona bé i paga tard i els

llauradors han de buscar vendre el producte pel seu compte. Tampoc hi ha la possibilitat de què el llaurador pugua defensar el seu producte sense intermediaris. Des del govern local es destaca el fet que no existeixen polígons industrials de titularitat pública, cosa que ha frenat el desenvolupament del sector industrial a Alginet donat que moltes indústries han anat a altres municipis on les parcel·les eren més barates. S'indica que caldria impulsar l'activitat industrial per a crear ocupació aprofitant la proximitat del polígon industrial d'Almussafes i del port de València.

'Si les cooperatives estagueren més unificades entre elles, l'oferta estaria més concentrada i no ens tocareien els que compren el producte'

'La cooperativa era una de les més fortes de la Ribera però ara no treballa tant perquè molts llauradors no porten la collita allí perquè guanyen menys diners'.

'Este poble no ha desenvolupat la part industrial perquè hem sigut històricament poble agrícola, però els últims anys es han demostrat que només amb la agricultura no es pot sustindre la nostra economia. Cal desenvolupar zones industrials però des del punt de vista de l'equilibri amb el medi ambient. Tenim una zona industrial no molt lluny d'ací com és el polígon industrial Juan Carlos I i la Ford i el port de València'.

### 3.2.3.- Comunicació i infraestructures.

Respecte a les **comunicacions del municipi amb els municipis colindants, la capital de comarca, l'Hospital, etc** la majoria opina que estan ben comunicats per carretera però es necessita cotxe donat que el servei de transport públic no és suficient, especialment per anar a l'Hospital de la Ribera, on el servei és molt deficient. La comunicació entre les urbanitzacions i el casc urbà es considera suficient per la majoria dels entrevistats. Des del govern local es destaca el fet que s'ha mantés el servei de transport escolar que proporciona Conselleria per als xiquets i xiquetes de Los Lagos, San Patricio, La Montanyeta i el barri del Calvari.

'Alginet està ben comunicat. Té al costat l'autovia'.

'Hi ha bones carreteres però si no tens cotxe ho tens difícil. Per anar a Alzira, Algemesí, Benifaió és precís tindre cotxe'.

'Alginet crec que és un dels pobles més ben comunicats de tota València per carretera, per metro, per ubicació, per tot. És un punt fort del municipi que no s'ha aprofitat mai i s'ha deixat perdre'.

Respecte al **transport públic**, es considera deficient i molts dels entrevistats pensen que caldria donar un millor servei per anar a l'Hospital de la Ribera. Respecte a la comunicació en transport públic per a desplaçar-se als pobles del voltant, molts dels entrevistats consideren que, encara que és deficient, no ho consideren un problema perquè van amb cotxe i perquè pensen que seria molt car.

‘És molt difícil mantindre un transport públic entre els pobles. Però el metro que és el més paregut és molt deficient. Molta gent va a Benifaió a agafar el tren. Hi ha gent que queda per anar junts en cotxe fins a Benifaió a agafar el tren’.

‘El transport públic per anar a altres pobles està bastant mal. Abans hi havia un autobús per anar a València però com que tothom agafa el cotxe no eixia rentable’.

‘Hi ha gent major que no té cotxe i té un problema gros quan ha d'anar a l'Hospital’

‘Les urbanitzacions no estan comunicades amb transport públic, però hi ha un autobús per als xiquets i xiquetes que van a escola’.

La pregunta **hi ha algun 'punt negre' degut al tràfic en el municipi d'Alginet**, la majoria dels entrevistats pensen que no hi ha punts especialment conflictius al municipi. Algunes persones destaquen, però, el carrer València i la zona dels col·legis Blasco Ibáñez i Emili Lluna a les hores d'entrada i eixida dels xiquets i xiquetes. També hi ha persones que destaquen la mala visibilitat en alguns punts degut a la presència de cotxes mal aparcats i de contenidors en cantons.

‘Este poble està molt tranquil des que llevaren la carretera’.

‘El centre on està la plaça haurien de posar un semàfor on una placa de limitació de velocitat per a què les persones estigueren més segures a l'hora de passar la carretera perquè has d'estar sempre pendent de si ve o no un cotxe per a passar, quan hauria de ser al revés’.

‘En la carretera [referint-se al carrer València] no sabem molt bé si té dret de passar el cotxe o les persones. La circulació és ambigua’.

‘Hi ha punts de mala visibilitat perquè la gent aparca malament o perquè hi ha contenidors que impedeixen la visió’.

‘Ací mateixa en este col·legi [Vicente Blasco Ibáñez] hi ha molt de cotxe perquè de seguida ve un altre col·legi [Emili Lluna] i més cap allà el de les monges [Sagrado Corazón] i hi ha molt de pas de vehicles’.

Quan es pregunta sobre **problemes de tràfic al municipi**, la gran majoria pensa que no són rellevants gràcies també a la ronda que evita el pas per dins del poble de camions.

‘Des de que feren l'autovia ja no trobes camions ni res. I des de que feren la ronda els camions ja no entren al poble. Només entren al poble els autobusos.’

A la pregunta **penses que els carrers estan més pensats per a cotxes que per a vianants** així com si **com a vianant trobes que no et sents còmode/a o segur/a**, la majoria dels enquestats pensa que es facilita molt més la circulació dels cotxes i que a més van massa depressa. Per eixe motiu, i sumat a que les voreres són estretes, molts dels entrevistats compartixen l'opinió que no és segur anar a peu. També hi ha qui destaca el fet que la majoria de gent a Alginet agafa el cotxe per a tot.

'Es facilita més la circulació dels cotxes que de les persones. A més, la gent assumix com a norma que el vehicle té prioritat. En els passos de vianants has de parar perquè t'arrassen'.

'Les noves actuacions urbanístiques feien voreres estretes i posaven la farola al mig'.

'Les voreres són molt estretes. Una cadira de rodes no et cap. Has de baixar i anar per on els cotxes que a més van molt de pressa i això que els carrers són estrets'.

'La gent agafa el cotxe per a anar dos carrers més cap allà'.

'Hi ha gent que viu en el poble Nou, al final del poble, i per anar a la plaça a fer-se un café agafa el cotxe'.

'Jo recorde anar en carro amb el xiquet i anar amagant-me perquè els cotxes arrassen pels cantons'.

Des del govern local s'indica que no s'han pres mesures per a reduir l'ús del cotxe i fomentar desplaçaments a peu, però també consideren que estes mesures no són ben acceptades per la ciutadania per un motiu de cultura i hàbits. Per altra banda es considera important recuperar espais per a les persones.

'Hem posat alguns aparcament per a bicicletes però la gent no gasta la bicicleta, la gent pareix que es burle si vas en bici. La gent es queixa de la falta d'aparcaments per a cotxe en la plaça. Jo els convida a que vinguen a peu'.

'Mesures com tallar el centre del poble per als cotxes no són ben acceptades per la ciutadania. No tenim rondes acabades i es produix un caos circulatori. Quan tallem la plaça la gent ve a gust, però la circulació no és fluida'.

'En els últims cicles polítics no ha sigut mai una prioritat. En estos moments no és fàcil destinar recursos a estes coses perquè hi ha altres prioritats socials, però és un tema que caldrà abordar en algun moment'.

'Pense que caldria deixar espais lliures per a què la gent puga anar caminant tranquilament i els xiquets i xiquetes puguen jugar al carrer'.

'Tenim que canviar hàbits. Ens hem fet molt còmodes i volem arribar al centre de la plaça sense baixar del cotxe'.

Respecte a **les telecomunicacions** hi ha unanimitat en què la cobertura d'internet al municipi és bona. No es coneixen punts de WiFi lliure al municipi, excepte de la biblioteca.

'Que jo sàpiga no hi ha WiFi lliure al poble. Respecte al servei d'internet Ono té molt bona cobertura i també tenim per part de la cooperativa elèctrica un servei que hi ha gent que parla molt bé i altra que està molt descontenta'.

Sobre **les barreres arquitectòniques i l'accessibilitat per dins del municipi**, molts dels enquestats pensen que no hi ha problemes i que els edificis públics estan adaptats encara que

també hi ha qui opina que les voreres presenten obstacles per a persones amb mobilitat reduïda o que són massa estretes.

'Han arreglat moltes voreres però han seguit deixant massa rastrell'.

'Hi ha molts problemes per a pujar i baixar voreres i per a passar perquè un bar a tret les taules al carrer i estan damunt de la vorera, perquè els cotxes aparquen per damunt de la vorera, perquè hi ha una vorera estreta i han posat una senyal. Si vas en un carro en una persona major que pesa més que un xiquet, te les veus i te les desitges'.

Des del govern local s'indica que s'ha treballat en eixe sentit però falta encara molt.

'En el Calvari hem arreglat totes les barreres arquitectòniques però falta molt. La part nova sí que s'han fet les voreres adaptades però queda tota la part vella per revisar. Es pensa fer cada any una zona del poble perquè sí hi ha necessitat i queixes'.

### 3.2.4.- Medi ambient.

Respecte al **sistema de clavegueram i el servei de subministrament d'aigua potable**, el principal problema que destaquen la majoria dels enquestats és la falta de sistema de clavegueram i deficiència en l'aigua potable en Los Lagos. Algunes persones parlen de problemes en els desaigües quan plou. El servei d'aigua potable es valora positivament.

'En Los Lagos no hi ha desaigüe,són tot foses'.

'En Los Lagos clavegueram no hi ha i aigua potable hi ha quan hi ha perquè tampoc és l'Ajuntament qui suministra sino un altre motor i és un desastre'.

'Abans hi havia problemes de nitrats en l'aigua potable, però ara ja es pot veure'.

'Sempre hi ha algun punt que té problemes de caiguda i a voltes no ix el que deuria eixir. Això apareix quan plou. Però si plou normal tot va bé'.

'Ací quan cauen quatre gotes s'inunda una part o altra del poble'.

Des de l'equip de govern es valora positivament la gestió del servei d'aigua potable. Es destaca el fet que s'està treballant per minimitzar les pèrdues. Malgrat el subministrament a Los Lagos, que es fa a través d'una empresa diferent a la resta del poble, presenta moltes pèrdues. Per altra banda es considera que caldria augmentar esforços per fer complir les ordenances de vessaments en les zones industrials per evitar la contaminació d'aqüífers.

'De quatre parts només queda una on les pèrdues d'aigua potable superen el 70%. A part de la zona de Los Lagos on les pèrdues són molt grans'.

'Este Ajuntament té una ordenança de vertit per a les zones industrials i no hem fet tot el que es pot, ja que tenim l'ordenança, per obligar a totes les empreses a que complisquen la ordenança i així poder controlar el vertit i evitar possibles contaminacions d'aqüífers'.

Quan es pregunta sobre les **mesures que puga estar portant endavant l'Ajuntament per a estalviar energia i per a fomentar les EERR**, es comenta que s'està treballant per estalviar en l'enllumenat. La majoria dels enquestats pensen que hi ha suficient llum i valoren positivament les mesures per estalviar. Des del govern local es comenta que no s'estan portant endavant polítiques en este sentit, sino mesures puntuals lligades a ajudes i subvencions però sense un pla estratègic.

'L'enllumenat públic és suficient perquè ja han llevat de cada dos una bombeta'.

'Per dins del poble apaguen bombetes per a estalviar però en la ronda pense que hi ha massa llum. Encara que hi ha gent que es queixa que per dins del poble no s'hi veu'.

Respecte a la **valoració de la conservació que es fa dels espais naturals del terme municipal**, hi ha unanimitat en afirmar que Alginet no té espais naturals destacables. En la zona forestal on està Los Lagos es considera que el manteniment és deficient.

'La zona forestal està ben conservada on no arriba la gent. On arriba la gent no. A més hi ha qui fa bicicleta de muntanya i no respecta els camins'.

'En Los Lagos hi ha zones naturals per tot i no se conserven bé'.

'Hi ha parcel·les molt perdudes [en Los Lagos] que s'haurien d'arreglar. Haurien d'obligar als amos a què les netejaren'.

Des del govern local s'indica que no es fa cap tipus de gestió en la zona forestal, llevat d'algunes neteges puntuals.

'Enguany em netejat una zona xicoteta però considere que hauriem d'intervindre i cuidar i mantindre aquella zona forestal perquè és l'únic que ens queda en el poble'.

Respecte a la **quantitat i qualitat de les zones verdes dins del casc municipal**, tothom està d'acord en que són suficients. Respecte a la conservació, hi ha qui opina que de vegades estan en mal estat però més degut al mal ús que a falta de preocupació per part de l'Ajuntament.

'La neteja dels parcs deixa un poc que desitjar pel mal ús que se'n fa, sobre tot pels gossos. Ara han fet tancats per a ells però quasi és pitjor perquè quan passes per ahí fa molta olor'.

'Arreglen els jocs dels parcs infantils i després venen els joves de 15 ó 16 anys i ho destrueixen perquè no van amb cura de respectar les coses'.

'Hi ha gent jove que no sap com divertir-se i ho trenca'.

### 3.2.5.- Serveis públics.

A la pregunta **quines deficiències destacaries en els serveis públics**, la majoria dels entrevistats consideren que els **serveis sanitaris** són bons.



‘Tenim un centre de salut que està molt bé’

Respecte a la **recollida de residus i la neteja viària** es valora positivament per la majoria. Es comenta l'incivisme de persones que deixen el fem fora dels horaris establerts per a això o que treuen els trastos vells fora del dia estipulat per a eixe servei de recollida, però el servei que dona l'empresa encarregada de la recollida es valora positiu llevat que moltes de les persones entrevistades pensen que els contenidors deuen netejar-se més sovint perquè, sobretot en estiu, fan olor, i que en algunes zones els de recollida selectiva haurien d'incrementar la freqüència de recollida.

‘Les persones s'haurien de mentalitzar que cal tirar la basura en una bossa perquè sino fa caldet que s'apega al contenidor i fa olor’.

‘El que facen olor la culpa és de l'usuari perquè no fem el que toca’.

‘Traieren un matalàs i allí s'hauria quedat si no hagués passat el municipal i ho hagués vist i avisat al camió. I això és un perill’.

‘L'Ajuntament fa un calendari de recollida i també està posat als contenidors però la gent no ho respecta’.

‘Caldria que milloraren la freqüència d'alguns contenidors de plàstic i paper que de vegades rebosen’.

‘Pense que es deuria explicar millor quan es fa la recollida de trastos vells, per exemple, on s'han de deixar i quan’.

Pel que fa als **serveis educatius** es valoren positivament les ajudes per a llibres i menjador. Es destaca la iniciativa de l'Ajuntament i la cooperativa elèctrica per a fer una recollida de llibres per a crear un banc de llibres així com les reformes que va fent l'Ajuntament per a mantindre els edificis. Des de l'AMPA es voldria organitzar un banc a cada escola però es presenten problemes d'organització i logística que no saben com resoldre.

Des del govern local es considera que els principals problemes amb què es troba a l'hora d'oferir serveis públics és la falta de recursos. Això se suma el fet d'haver de mantindre un excés d'instal·lacions fetes en els darrers anys. Per altra banda, es considera que les empreses externes resulten més rentables econòmicament a l'hora de gestionar els serveis públics. Encara que també es considera que alguns serveis, com els de tema social, s'han de dur des del propi Ajuntament.

‘En el tema d'educació estem abandonats. Les escoles ja no reclamen res a Conselleria, ens ho reclamen tot a nosaltres. Estem fent un gran esforç per mantindre els edificis perquè la Conselleria en ha abandonat totalment’.

‘En els últims anys s'han fet més infraestructures de les que realment feien falta i ara hi ha un cost de manteniment que és difícil d'assumir perquè els usuaris no ho mantenen i tot són

dèficits que van a càrrec de l'administració local'.

'Ara quan legalitzen el centre integral de majors buscarem una empresa que ho porte igual que ho vam fer amb la piscina. El que no és públic sembla que funciona millor, encara que no deuria ser així'.

'Pense que es deu fer un mix: alguns serveis és millor externalitzar-lo però altres han de ser a càrrec de l'Ajuntament'.

Pel que fa al **comerç**, des de l'associació empresarial i comercial d'Alginet es destaquen com a problemes la falta d'oferta i la falta de capacitat del comerç local per atraure a la gent d'Alginet.

'No s'ha desenvolupat mai el comerç en Alginet. Des de ja fa anys s'ha impulsat a la gent a que eixira fora i el comerç local no ha sigut capaç d'atraure al client, malgrat organitzar moltes campanyes'.

'Caldria ajudar a les persones joves que estan sense feina a què pogueren emprendre un negoci en el sector comercial donant ajudes per lloguers, per a emprenedors, etc'.

'Crec que la gent d'Alginet no coneix l'oferta comercial del seu poble. És de veres que és fluixa, però així i tot crec que no la coneixen'.

### 3.2.6.- Aspectes laborals, social i culturals.

A la pregunta **com valoraries les oportunitats d'ocupació a Alginet**, hi ha coincidència en el fet que l'oferta laboral a Alginet és molt limitada, lligada al camp i centrada en uns mesos concrets de l'any. Alguna de les persones entrevistades destaca el fet que la falta d'ocupació redunda de manera molt negativa en el comerç local.

Des del govern local s'indica que s'intenta fomentar l'ocupació però que els recursos són molt limitats. S'està intentant fomentar l'autoocupació.

'Tractem de solucionar el desastre que hi ha però els nostres recursos són molt limitats. Fem un pla d'ocupació però contractem només per a un mes que és una cosa ridícula. Ara estem promocionant el tema dels autònoms'.

'És important fer des de l'Ajuntament plans d'ocupació, especialment per a joves. Els servicis que es puguen quedar en el poble, en les mateixes condicions, no s'han d'externalitzar'.

Respecte **l'oferta cultural i d'oci**, la majoria de les persones enquestades consideren que és bona encara que hi ha qui destaca que molta gent no hi participa. Respecte a la gent jove es considera que fa falta tant un lloc per a ells com una programació d'activitats.

'L'oferta de cultura s'ha ampliat moltíssim. Abans no hi havia pràcticament res. Quan a una població la deixes molt de temps sense donar-li res després és més difícil que s'agarre'.

'Podrien treure-li més rendiment al cine fent varies sessions, una a les quatre per a més menuts i una més tard per a més majors'.

'Pense que deurien fomentar més les activitats per a xiquets de 14, 15, 16 que no tenen res i tampoc tenen edat d'anar a la discoteca. Un lloc tipo sala de jocs'.

A la pregunta **creus que es dona suport per al foment de creació d'ocupació, associacionisme i activitat cultural**, la majoria dels enquestats valora positivament el suport que l'ajuntament dona a les associacions.

'Últimament sí que es potencia l'associacionisme. Hem aconseguit un local que ens havien negat fins ara'.

'Ara si hi ha una intenció d'ajudar a les associacions'.

Des del govern local es valora positivament l'associacionisme.

'Hem creat el consell econòmic i social, el consell de cultura. Però crec que fa falta molt més'.

Respecte a la **relació de l'ajuntament amb organismes supramunicipals (Mancomunitat, Diputació, Conselleria)**, des del govern local es pensa que la Mancomunitat hauria de tindre més competències perquè és més propera a les necessitats dels pobles. La Diputació no es veu tan útil. Per altra banda, es comenta que caldria fer un canvi d'estratègia per part dels Ajuntament: en lloc d'anar a demanar diners, demanar que s'oferisquen servicis des dels propis organismes supramunicipals.

'Els Ajuntaments sempre hem anat a demanar diners per a portar-los al poble per a invertir-los en el que considerem. Pense que s'ha fallat en el fet que estes administracions supramunicipals podrien donar elles el servici per a què no fora a càrrec de l'Ajuntament. Hem anat a demanar diners per a prestar un servici i ara no tenim els diners i estem obligats a prestar el servici'.

Finalment, es demana que es **valore la informació pública que es dona des de l'ajuntament** i es pregunta si es **creu que es fa bona difusió del què es produeix al municipi (events, ofertes de treball públic, cursos, serveis que s'oferixen, ajudes que es donen, etc) així com si hi ha canals per a que la ciutadania expose a l'Ajuntament queixes o suggeriments**. La majoria dels/les enquestats/des opinen que a Alginet l'Alcalde és molt accessible i és molt fàcil que els ciutadans i ciutadanes d'Alginet puguen exposar-li les seues demandes. Respecte a la difusió que es fa de l'activitat duta des del govern local, la majoria dels enquestats opinen que sí es transmet al poble a través de cartelleria, la ràdio, etc.

'L'Ajuntament per regla general sol estar obert a les demandes de la gent. És fàcil accedir a parlar amb l'Alcalde'.

'El Alcalde és molt accessible. També hi ha una bústia de suggerències. Però la gent directament demana cita per a parlar amb l'Alcalde. També pots fer una instància i entrar-la

per registre'.

'En la ràdio del poble diuen moltes coses. I tots els mesos trauen la programació cultural i els ho donen als xiquets a l'escola que jo crec que és un canal que arriba a molta gent. També fan el BIM i pengem fullets pel poble i cartells en la plaça i en l'Ajuntament. Així i tot, de vegades no t'enteres'.

Des del govern local s'indica que s'ha posat en marxa canal per a que la ciutadania s'acoste a l'Ajuntament perquè ho consideren necessari per a fer una bona gestió. També es considera que les activitats que s'organitzen des de l'Ajuntament o els projectes que es posen en marxa no arriben suficientment a la ciutadania.

'Pense que per a poder governar bé has d'estar sempre escoltant a la gent'.

'Crec que no s'explica prou [els projectes mampresos des de l'Ajuntament]. La gent ho desconeix. Tenim el BIM li tractem d'informar però la gent crec que no acaba de connectar. Pensem que s'enteren de les coses però crec que no. Repartim la programació cultural i la gent segueix dient-me que no s'entera'.

En finalitzar l'entrevista s'ha demanat a les persones entrevistades que comentaren qualsevol tema que no s'hagués tocat però que consideraren rellevant. S'han fet els següents comentaris:

- Els impostos municipals que es paguen a Alginet són excessius, sobretot comparat amb els serveis que s'ofereixen a canvi.
- El IBI que es paga a Alginet és molt més elevat que a altres poblacions.
- No s'està d'acord amb la taxa de fem [referint-se a la taxa que es paga per al Consorci Ribera Valldigna. Hi ha desconeixement del perquè d'eixe impost i s'associa a què es paga per reciclar].
- Es valora positivament que es tanque l'accés dels cotxes al centre els caps de setmana perquè li dóna vida al poble (obrin els bars i es pot anar a fer un cafè mentre els xiquets juguen).
- Es valora positivament el manteniment que s'està fent del poble (parcs i jardins, camins, neteja viària).

### 3.2.7.- Visió global de la situació de partida en aspectes mediambientals i socioeconòmics.

Les entrevistes han intentat obtindre una visió global de la situació d'Alginet pel que fa a medi ambient i situació socioeconòmica. Per això s'ha entrevistat a tècnics dels departaments d'Urbanisme, Benestar Social i L'Agència d'Ocupació i Desenvolupament Local.

#### Mediambient.

A la pregunta **s'han portat endavant mesures per a fomentar la mobilitat sostenible**, s'han fet **passos zebra elevats** en alguns carrers però no de forma sistemàtica sino conforme s'ha vist la necessitat. S'indica que alguns d'estos passos s'han hagut d'eliminar perquè suposen una barrera per a l'evacuació de l'aigua de pluja i provocaven queixes en el veïnat. Pel que fa a **zones per a vianants**, es va projectar l'entorn de la Plaça de la Constitució, del País Valencià i del Mercat com a zona per a vianants però des del govern local no es vol deixar com a zona per a vianants permanent mentre no s'òbriga una via alternativa al carrer Major (carrer 45, paral·lel al carrer Major). **No es prenen mesures per a fomentar la circulació de bicicletes** (falta d'aparcaments i carril bici deficient)

A la pregunta **creus que el disseny dels carrers afavorix la circulació en cotxe més que a peu**, s'indica que l'obertura del carrer 45 està pensada per a eliminar els problemes de tràfic del carrer Major. S'indica que es volen prendre **mesures per a ralentitzar el tràfic** en el nou carrer. La resta de carrers es considera favorixen més la circulació dels cotxes. S'ha intentat posar bandes reductores de velocitat però no han tingut bona acollida perquè ningú les vol davant de sa casa pel soroll que fan els cotxes als passar per damunt. Sí que considera, però, que es valora positivament des de la ciutadania que es mampreguen mesures per a què els cotxes reduisquen la velocitat. **L'ampliació de voreres** es considera que és un tema complicat d'abordar, encara que ja hi ha un estudi fet en el carrer Arzobispo Sanchis i el començament del carrer València.

A la pregunta **s'han portat endavant obres de millora de l'accessibilitat i eliminació de barreres arquitectòniques**, s'indica que s'ha fet un estudi per a persones de mobilitat reduïda en els principals recorreguts del municipi i en les zones d'actuació 4.1 i 4.2, a més d'actuacions puntuals en alguns cantons, per a fer **baixadors en les voreres**. Està previst anar actuant per fases fins tindre totes les voreres adaptades.

A la pregunta **penses que els accesos al nucli urbà de les distintes urbanitzacions o nuclis de població estan en bones condicions**, es considera que són fluixos. Malgrat haver-se asfaltat per a millorar-ne la qualitat, es considera que són massa estrets, especialment per a Los Lagos on viu molta gent. S'indica que el PGOU contempla una reserva de terreny als dos costats per a eixe fi.

A la pregunta **hi ha algún "punt negre" degut al tràfic en el municipi**, s'indica que no es té coneixement d'això però es considera que la ronda est, com és molt ampla, afavoreix que

es circule a molta velocitat i han hagut accidents mortals.

A la pregunta **hi ha problemes deguts al pas de tràfic pesat per dins del poble**, s'indica que la situació dels magatzems de la cooperativa provoca que camions grans hagen de passar de vegades per dins del poble. Encara que ara es pot entrar des de l'accés de València i anar directament als magatzems sense tocar el poble.

A la pregunta **quins són els principals problemes en la prestació del servei d'aigua potable i clavegueram**, s'indica que s'està treballant molt bé per a **minimitzar les pèrdues de la xarxa de subministrament d'aigua potable** mitjançant la sectorització del poble i la instal·lació de comptadors en cada sector així com de la renovació de tuberíes. El fet que haja millorat la qualitat de l'aigua i no faça falta eliminar nitrats en la planta d'òsmosi també ha contribuït a reduir les pèrdues. Los Lagos es subministra d'un altre pou que gestiona una altra empresa. Tampoc està connectat a la **xarxa de clavegueram**, com tampoc ho està la Moncarra ni Bellavista que tampoc té servei de subministrament d'aigua potable. A més, la xarxa de sanejament no té prou capacitat quan plou i es produeixen inundacions en alguns punts del poble.

A la pregunta **s'estan o s'han portat endavant mesures des de l'Ajuntament per a estalviar energia i fomentar les EERR**, es comenta que l'Ajuntament s'ha adherit a un pla de Diputació per a reduir el consum d'energia en l'enllumenat públic i en el d'alguns edificis municipals. Instal·lacions d'aprofitament de energies renovable hi han en alguns edificis com el centre integrat de majors o la piscina. Tammateix no hi ha cap tipus de pla o estratègia en este sentit.

A la pregunta **com valoraries la quantitat i qualitat de espais naturals**, es comenta que la única zona que queda és la zona forestal al nordoest del terme que està qualificada de protecció especial en el PGOU.

#### Assistència social.

A la pregunta **quin recolzament hi ha des de l'Ajuntament per a portar endavant accions en el camp de l'assistència social**, es destaca el fet que depén molt de les ajudes que venen des de Conselleria i Diputació des de la Federació de Municipis i Províncies. El servei d'atenció domiciliària sempre s'ha recolzat des de l'ajuntament mitjançant la sol·licitud de personal per a eixe servei en els programes d'ocupació subvencionats per Conselleria. També es destaca el fet que l'Ajuntament sempre té en ment a serveis socials i li ofereix recursos humans des dels distints programes de foment de l'ocupació o per a estudiants en pràctiques a què té accés.

Quan es pregunta sobre la **problemàtica que hi ha a l'hora de portar endavant els distints programes que es porten des de benestar social**, es destaca el fet que des de benestar

social el que es fa és gestionar els programes que es subvencionen des de Conselleria o que ofereix la Diputació a través de la Federació de Municipis i Províncies. Per tant són molt dependents d'estos organismes per a prestar serveis a la ciutadania d'Alginet. El fet que els programes que venen de Conselleria marquen les ajudes que es poden donar i que les necessitats de la població d'Alginet s'hagen incrementat en els darrers anys han provocat que l'Ajuntament haja de destinar més recursos propis per tal de poder cobrir estes necessitats. Estan entrant famílies normalitzades per a les què era inimaginable haver de recórrer a les ajudes de benestar social. Es considera que l'increment en la demanda d'ajudes provoca que els recursos humans que destina l'Ajuntament a benestar social queden curts perquè no es pot fer el treball social d'assessorament a les persones que acudixen. Se'ls gestiona l'ajuda però no s'arriba al fons de la problemàtica d'eixa persona per poder-lo ajudar a eixir de la situació en què es troba i enfocar millor el cas.

A la pregunta **consideres que hi ha col·lectius marginats en Alginet**, es comenta que hi ha esta percepció entre la població d'Alginet respecte d'alguns barris, com el Calvari, però realment només són alguns carrers o famílies concretes les que es troben en risc d'exclusió social. Malgrat això el programa d'integració espai Calvari es va fer per a respondre a la necessitat de falta d'integració dels xiquets d'este barri que no accedien a l'escola d'estiu municipal. Ara s'ha ampliat amb un menjador assistencial subvencionat per Diputació on s'han afegit també xiquets i xiquetes de fora d'este barri que pertanyen a famílies que estan passant necessitat, cosa que està ajudant a fomentar la integració dels xiquets i xiquetes del Calvari. Des d'eixe projecte també es treballa amb les famílies (pares i mares) d'estos xiquets. També hi ha famílies de gitanos amb les que s'està treballant però la integració de les quals presenta dificultats perquè, entre altres coses, la marginació és provocada per la seua mentalitat.

A la pregunta **creus que les demandes en assistència social estan ben cobertes**, es considera que hi ha limitacions sobretot en el tema de l'habitatge perquè el pressupost de l'Institut Valencià de la Vivenda s'ha acabat i no es pot accedir a les ajudes per a l'habitatge. S'ofereix assessorament per a què sàpiguen com gestionar amb el banc el tema de la hipoteca, o informació per a lloguers però s'està molt limitat. Des de l'Ajuntament es dona la pauta d'ajudar al major nombre de persones possible i s'està donant molt en alimentació que és el més bàsic. Es recalca el fet que la limitació de recursos fa que moltes propostes no es puguen tirar endavant. També es destaca com a una necessitat no coberta l'atenció als malats mentals. Es considera que la mancomunitat de serveis podria ajudar a suplir la falta de recursos perquè agrupa municipis propers amb necessitats comunes que no poden oferir els serveis de manera individual però pot ser sí si es comparteixen els recursos.

A la pregunta **creus que la població coneix els serveis que s'ofereixen des de benestar social de manera que acudixen a demanar ajuda si ho necessiten**, es comenta que les necessitats es van detectant a través de la coordinació amb el psicòleg municipal, que treballa en els col·legis de primària, i de la orientadora que treballa en l'institut d'ensenyament

secundari. arriben a les persones que necessiten dels vostres serveis. També hi ha coordinació amb Càritas així com altres professionals que puguen derivar persones que ho necessiten a Benestar Social. A més, estan integrats al Servei d'Intervenció a la Família de la Mancomunitat de la Ribera Alta.

A la pregunta **quines carències presenten els programes que s'estan portant**, s'indica que es fa una avaluació dels programes a través d'entrevistes i enquestes amb les persones que han rebut el servei per a saber si a sigut satisfactori o en què el milloraria perquè es valora molt l'opinió de l'usuari per a aconseguir la millora contínua donat que es treballa amb persones i per a les persones. Així s'han detectat un inconvenient en el serveis d'atenció domiciliària en el fet que les auxiliar canvien amb molta freqüència, donat que per les persones majors no toleren bé els canvis. En el servei d'emergència social s'ha canviat la manera en què es provenen els aliments. Abans s'estipulaven els aliments que es podien adquirir a les botigues on hi havia el concert mentre que ara s'estipulen els aliments que no es poden adquirir i de la resta cada família tria d'acord amb les seues necessitats.

#### Desenvolupament econòmic.

A la pregunta **com valoren el model de desenvolupament actual del municipi**, es respon que realment no hi ha un model de desenvolupament local, sinó actuacions concretes o mesures determinades per anar tirant avant. S'ha pal·liat l'atur mitjançant plans de promoció d'ocupació on s'ocupa durant un mes persones en situació de risc. No s'han pres mesures de desenvolupament local. Alginet disposa d'un recurs és l'edifici construït per a ser centre de dia (que passarà a ser un centre integral de majors), que pot servir d'impulsor per al desenvolupament econòmic local donat que està pensat per a oferir serveis a la comunitat i obri un gran ventall per a l'emprenedurisme. S'ha fet, a més, un estudi de nínxols d'ocupació i s'ha detectat que el sector agroalimentari podria també suposar un punt de partida per a portar endavant estratègies de desenvolupament local de manera complementària amb el sector agrícola.

Quan es demana que es faça una **valoració de les polítiques d'ocupació fins al moment i proposta de millores**, es consideren insuficients perquè signifiquen "pa per a hui i fam per a demà". També es comenta que és cert que a Alginet hi ha molta gent parada i sense recursos i els plans d'ocupació municipal intenten ajudar-los. La feina a Alginet va molt lligada a les temporades agrícoles i els sis primers mesos de l'any no hi ha feina, per la qual cosa des de l'Ajuntament es va decidir posar en marxa estos plans d'ocupació per a contractar persones en estos mesos. Encara que no s'estan aprovant a temps perquè van lligats a l'aprovació dels pressupostos municipals. De tota manera, des del punt de vista tècnic, caldria fomentar l'emprenedurisme, encara que es destaca el fet de què el perfil emprenedor no predomina a Alginet.



Quan es demana que es faça una **valoració en les polítiques o iniciatives de foment de la formació al municipi**, es comenta que s'està seguint una estratègia en formació que va encaminada a fomentar l'emprenedurisme

Quan es pregunta sobre la **percepció sobre la situació laboral actual d'Alginet**, es comenta que segueix el mateix patró que la resta de municipis de la Comunitat Valenciana i Espanya pel que fa a les altes xifres d'atur, amb la particularitat que Alginet és un municipi agrícola i el treball és molt estacional, donat que hi ha temporades en què hi ha treball a la cooperativa o als magatzems de fruita, però els sis primers mesos de l'any no hi ha pràcticament res de feina.

A la pregunta **es fan accions del foment de l'emprenedurisme**, s'indica que des de la regidoria d'ocupació es va voler determinar si hi havia potencial per a la creació d'empreses innovadores a Alginet. S'ha fet un estudi de jaciments d'ocupació així com, des de la regidoria de comerç, un pla d'actuació comercial per a estudiar la situació del comerç en el poble, i s'han detectat noves activitats que podrien funcionar però falta fer un estudi sobre existència de perfil emprenedor a Alginet. Per altra banda, s'ha fomentat l'emprenedurisme mitjançant tallers de formació per a la creació d'empresa, cosa que ha proporcionat a l'Ajuntament una base de dades de potencials emprenedors/es. També s'han publicat ajudes municipals per a emprenedors, que, encara que no són suficients, suposen un recolzament a l'activitat empresarial al poble. A més s'ha creat un viver d'empreses per el què, a les empreses que acrediten que tenen un pla d'empresa viable se'ls cedirà l'ús d'una oficina per un període de temps inferior a tres anys a un lloguer baix.

A la pregunta **en quins sectors veus més potencial de creació d'ocupació (nínxols d'ocupació per cobrir a Alginet)**, es comenta que, arrel de l'estudi fet al respecte, s'han detectat com a nínxols d'ocupació les noves tecnologies, els serveis a la comunitat, es vol formar una cooperativa amb persones qualificades per a estos treballs que ara treballen en negre, i els comerços de proximitat que recuperen també oficis.

A la pregunta sobre **quins són els principals problemes a l'hora de portar endavant accions per al foment de l'ocupació**, s'indica que malgrat que la falta de recursos econòmics és important, no és el més determinant. Un dels problemes que es consideren fonamentals és la falta de mentalitat emprenedora de les persones d'Alginet. També es comenta el problema que presenten les trames administratives encara que s'indica que este aspecte ha anat millorant, per exemple amb la possibilitat de poder fer els tràmits online.

Quan es pregunta si **hi ha molta demanda de formació i en quines matèries**, s'indica que ha hagut un canvi de tendència. Abans es demanaven molt els cursos de soldador i carpinteria metàl·lica perquè hi havia feina (l'Ajuntament té una aula homologada i n'ha estat organitzant molts anys) però ara es demana més cursos de navegació per internet i d'idiomes (anglés i alemany).

Quan es pregunta si **hi ha suficients recursos per a formació i quins problemes es plantegen a l'hora d'oferir formació**, s'indica que es depén totament dels programes de formació de Conselleria per a l'oferta de formació no reglada. En els darrers anys, la mancança de subvencions des de Conselleria per a la formació, sumat a l'enduriment en els requisits que s'exigeixen per a la concessió de les ajudes, ha provocat que l'Ajuntament d'Alginet haja deixat de demanar ajudes per a l'organització de cursos. Per a suplir la falta de recursos propis, per a organitzar cursos s'acudix a altres organismes que en puguen oferir de forma gratuïta (Càmera de Comerç, UGT, Fevecta, la Mancomunitat), encara que també es contracten cursos amb empreses de formació amb aportació municipal. Moltes persones estan optant per tornar a la formació reglada (cicles formatius) degut a la poca oferta de formació no reglada que es pot oferir des de l'Ajuntament.

A la pregunta **s'informa a la població sobre cursos en altres pobles**, s'indica que es col·labora amb diversos instituts de formació professional per a què els seus alumnes realitzen pràctiques en el municipi i per tant també s'informa de l'oferta formativa que hi ha en estos centres als usuaris de l'Agència d'Ocupació i Desenvolupament Local, especialment dels programes de qualificació professional inicial (PQPI). El problema que es presenta moltes vegades és la mobilitat. A més tots els anys s'organitza una fira de l'estudiant per informar de les opcions existents de formació reglada. S'estudien itineraris a mida per a les persones que acudixen a informar-se.

Quan es demana que es **valore la formació professional a Alginet (mòduls, escola taller)**, s'indica que des de l'Ajuntament no se n'oferix però hi ha una acadèmia homologada a Alginet on es deriva a la gent que demana este tipo de formació. També es col·labora amb acadèmies d'Alginet que ofereixen cursos de formació bonificada per a persones en actiu.

A la pregunta **hi ha demanda de formació professional i en quines àrees**, s'indica que abans hi havia molta demanda de cursos per a tècnic en prevenció de riscos laborals i per a soldador i carpinteria metàl·lica però ara es demana més noves tecnologies i serveis a la comunitat. A Carlet es fa formació en este camp i se deriva allí als demandants d'este tipus de formació. L'Ajuntament d'Alginet farà un conveni amb Muvale per oferir de forma gratuïta a persones desocupades el curs bàsic de prevenció de riscos laborals. Esta necessitat s'ha detectat des del servei d'intermediació laboral donat que les empreses exigixen que els treballadors tinguen este curs fet per a poder-los contractar perquè s'està obligat per llei.

A la pregunta **existeix formació específica centrada en el sector agrícola (en Alginet o en la comarca)**, s'indica que des de la cooperativa agrícola d'Alginet s'organitzen alguns cursos, però no des de l'Ajuntament.

Quan es pregunta sobre si es **pensa que es pot col·laborar amb la EPA per augmentar l'oferta formativa d'Alginet**, s'indica que ja existeix esta col·laboració: des de l'oficina d'AEDL es deriva a gent a la EPA. El que es vol fer és implantar l'aula mentor que pretén oferir

formació a distància a persones que no poden assistir a classe. Es posaria una aula d'informàtica a disposició d'estes persones.

A pregunta **penses que un treball mancomunat solucionaria part dels problemes de carència en formació i foment de l'ocupació**, s'indica que seria molt positiu però que és una opció que depén de cada equip de govern de cada ajuntament.

A la pregunta **penses que arriba a la ciutadania les iniciatives en formació i foment de l'ocupació posades en marxa des de l'oficina d'AEDL**, s'indica que fins fa poc no es coneixien els serveis oferits o les activitats i cursos organitzats. Es va decidir fer una pàgina web i, junt amb la posada en marxa d'una ràdio municipal i el BIM, s'ha aconseguit arribar a més gent. Es valora de forma negativa el estar allunyat del centre del poble perquè es considera que moltes persones no acudixen per estar massa apartats. La col·laboració amb serveis social es valora de forma positiva perquè deriven persones a l'oficina d'AEDL.

Quan es pregunta si **es recullen sol·licituts de demanda de formació específica**, s'indica que això serveix per a plantejar a la regidora quins cursos seria interessant organitzar.

A la pregunta **utilitzes algun organisme que ofereix cursos per a cubrir la demanda detectada**, es comenta que per a cobrir la formació en empenedurisme s'està acudint a la Càmera de Comerç que oferta tallers gratuïts, així com a Fevecta, que ha organitzat jornades informatives i de divulgació per al foment de l'empenedurisme. Per a cursos relacionats amb serveis a la comunitat s'acudix als cursos oferits també de forma gratuïta per la UGT. En l'IVAJ es col·labora per a organitzar cursos per a joves, però amb aportació municipal.

Quan es demana que es comente la **situació econòmica referent a les ajudes externes tant pel que fa a la promoció de l'ocupació com de la formació**, s'indica que les ajudes per a l'organització de Plans Integrals d'Ocupació s'han retallat totalment. També s'han reduït les ajudes que es donen als empenedors i les que es concedeixen tarden molt en cobrar-se. Per això l'Ajuntament s'ha plantejat tindre una aportació municipal per a empenedors i ajudes a la contractació, així com la creació del viver d'empenes.

## 4.- CONCLUSIONS.

### 4.1.- CONSIDERACIONS PRÈVIES.

En este apartat es mostren les conclusions que s'extrauen de l'anàlisi dels resultats de les enquestes i de les entrevistes personals. Les conclusions es mostraran pels blocs temàtics en què s'han plantejat tant les enquestes com les entrevistes

### 4.2.- ENQUESTES A LA POBLACIÓ ADULTA.

<b>GRAU DE CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE L'AG21L</b>	Poc coneixement del que és una Agenda 21 local i desconeixement que a Alginet se n'està elaborant una.
<b>IDENTIFICACIÓ DELS PROBLEMES MUNICIPALS</b>	Els <b>problemes que més preocupen</b> són, de major a menor: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poca oferta formativa (21,3%).</li> <li>▪ Consum excessiu de substàncies nocives pels joves (17%).</li> <li>▪ Escassa participació ciutadana (14,6%).</li> <li>▪ Vandalisme i inseguretad ciutadana (13,2%).</li> <li>▪ Mal desenvolupament urbanístic (10,7%).</li> </ul>
<b>VALORACIÓ DELS SERVEIS MUNICIPALS</b>	Serveis considerats <b>més deficients</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transport públic interurbà (72%).</li> <li>▪ Ajudes accés a la vivenda (67%).</li> <li>▪ Serveis a la tercera edat (60%).</li> <li>▪ Informació a emprenedors (54%).</li> <li>▪ Serveis a la joventut (51%)</li> <li>▪ Informació ambiental (50%).</li> </ul> <p>Les <b>activitats relacionades amb el medi ambient</b> són escasses o bé no es comuniquen adequadament a la ciutadania.</p> <p>Les partides del <b>pressupost municipal</b> que es pensa que cal augmentar són: indústria i promoció econòmica (22%), serveis públics (21%) i assistència social (14%).</p>

<p><b>EDUCACIÓ AMBIENTAL, PARTICIPACIÓ CIUTADANA I ASSOCIACIONISME</b></p>	<p>El 94% dels enquestats no recorden cap campanya d'educació ambiental feta al municipi.</p> <p><b>La participació ciutadana es considera important</b> en la gestió municipal.</p> <p><b>Sols una tercera part dels enquestats/des pertanyen a alguna associació</b> (33%). La majoria dels que formen part d'alguna associació estan vinculats a associacions de caràcter cultural (29%) o esportiu (26%).</p>
<p><b>HÀBITS DE CONSUM I RECICLATGE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <u>Consum d'energia i aigua</u>: habitual prendre mesures d'estalvi</li> <li>▪ <u>Producció i gestió de residus</u>: les bones pràctiques no són habituals. No es separa en origen.</li> <li>▪ <u>Transport</u>: l'ús de transport privat predomina front al públic.</li> <li>▪ <u>Interés per temes ambientals</u>: no es mostra interés per estar-ne informat.</li> <li>▪ <u>Hàbits de compra</u>: es sol compra al poble i esporàdicament a centres comercials.</li> </ul>
<p><b>MOBILITAT I ACCESSIBILITAT</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La majoria dels enquestats opinen que les condicions de les <b>infraestructures viàries</b> urbanes <b>afavoreixen el tràfic rodat front al vianant</b>: no es respecten els límits de velocitat (69%), no hi ha suficients aparcaments per a cotxes (73%) ni per a bicis (80%), les voreres no són adequades (64%), el govern local no promou formes de mobilitat sostenible (68%), no hi ha suficients zones per a vianants (60%), carril bici inapropiat (61%).</li> <li>▪ El possible desprestigi social d'anar a peu o en bici no és un factor de dissuasió per a l'ús d'estos modes de transport.</li> <li>▪ El 91% tenen cotxe propi.</li> <li>▪ L'ús de biodièsel és insignificant. Predomina l'ús de dièsel (71%).</li> <li>▪ La principal pauta de mobilitat són desplaçaments en cotxe dins del municipi, no més lluny de la comarca, per anar a treballar o comprar.</li> </ul>

CULTURA I OCI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Per dins del municipi el número de desplaçaments es fa pràcticament per igual a peu (51%) i en cotxe (42%).</li> </ul>
	<p>Preferència per les activitats esportives (33%), seguides de les culturals i formatives (29%) i lúdico-festives (23%).</p>
SATISFACCIÓ AMB EL MUNICIPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>La majoria de la població enquestada es mostra satisfeta de viure a Alginet (62%), encara que un 20% troba que és poc satisfactori.</li> <li>La <b>principal causa d'insatisfacció</b> entre els/les enquestats/des és la <b>falta de treball</b> (55%), seguit de la <b>poca oferta formativa</b> (16%) i <b>d'oci</b> (16%).</li> </ul>

#### 4.3.- ENQUESTES A LA POBLACIÓ JOVE.

Segons les respostes rebudes, les tres activitats més realitzades de dilluns a divendres són estudiar, practicar esports i en una menor proporció veure la televisió. A estes activitats més votades els segueixen de prop escoltar música, navegar per Internet i llegir.

Pel que fa als caps de setmana, les tres activitats més realitzades són: descansar, passejar amb els amics o la parella i estudiar

GRAU DE CONEIXEMENT I VALORACIÓ DE L'AG21L	<p><b>Poc coneixement</b> del que és una Agenda 21 local i desconeixement que a Alginet se n'està elaborant una.</p>
PAUTES DE COMPORTAMENT RESPECTUOSES AMB L'ENTORN	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Consum d'energia i aigua</u>: habitual prendre mesures d'estalvi</li> <li><u>Producció i gestió de residus</u>: les bones pràctiques són habituals a excepció de la separació dels envasos lleugers.</li> <li><u>Interés per temes ambientals</u>: es mostra predisposició a participar en activitats mediambientals.</li> <li><u>Activitats més proposades per millorar el medi ambient</u>: netejar les brutícies de les rodalies (13%), col·locar més contenidors de reciclatge (16%) i foment del reciclatge (15%).</li> </ul>
ACTIVITATS D'OCI I TEMPS LLIURE	<p>Principals activitats de la joventut els caps de setmana: <b>descansar, passejar amb els amics o la parella i estudiar.</b></p> <p>Entre setmana també dediquen temps a: <b>estudiar, practicar</b></p>

	<b>esports.</b>
<b>ASSOCIACIONISME</b>	Una gran part dels/les enquestats/des afirmen que <b>no pertanyen a cap associació (78%)</b> .
<b>IDENTIFICACIÓ DE PROBLEMES I NECESSITATS DELS/LES JOVES AL MUNICIPI.</b>	<p>Principals problemes: consum de drogues i alcohol (17%), poca o nul·la oferta d'oci (13%), dificultat de desplaçament entre municipis (13%), no hi ha centres o locals de reunió (13%), l'opinió dels joves no conta en les decisions del municipi (13%).</p> <p>Els temes amb més demanda d'informació són en primer lloc idiomes, seguit de campaments, voluntariat i d'activitats de l'ajuntament per a joves.</p>
<b>VALORACIÓ DELS SERVEIS I OFERTA FORMATIVA.</b>	<p><b>El servei valorat més negativament són els serveis de transport (38%)</b>. Cal destacar que <b>els serveis esportius són valorats positivament</b> per un percentatge del 27% dels enquestats/des que els valoren com a òptims.</p> <p>L'<b>oferta formativa</b> es considera insuficient per la majoria dels enquestats (52%).</p> <p>Cursos més demandats: esports, idiomes, més especialitats de Batxillerat, Formació Professional, tallers ocupacionals.</p>
<b>PERSPECTIVES DE FUTUR.</b>	<p>Pràcticament la totalitat dels/les joves enquestats/des volen <b>seguir estudiant (80%)</b>.</p> <p>Un 34% vol seguir estudiant i/o treballant a <b>Alginet</b>, la resta volen anar-se'n fora.</p>
<b>SATISFACCIÓ AMB EL MUNICIPI.</b>	<p>El poliesportiu es considera el millor d'Alginet (33%), seguit de l'institut (14%).</p> <p>La <b>falta d'oci per a joves</b> es considera el pitjor d'Alginet (22%).</p> <p>Encara que a la majoria els agrada viure a Alginet (82%) un percentatge alt voldria anar-se'n (34%) encara que no hi ha un motiu unànim de per què anar-se'n.</p>

<b>HÀBITS DE CONSUM.</b>	<p>La font d'ingressos majoritària de la joventut enquestada és una paga dels pares (40%) encara que un 26% indica que els seus pares compren allò que necessiten.</p> <p>Els principals productes de consum són: roba i sabates (27%), eixir a dinar o sopar (17%), telèfon mòbil (14%).</p>
<b>MOBILITAT I ACCESSIBILITAT.</b>	<p>Només el 33% té vehicle propi, que majoritàriament és la bicicleta (73%).</p> <p>Els desplaçaments majoritaris per dins del municipi són a peu (53%) mentre que <b>fora el cotxe s'empra més que el transport públic</b> (67% front al 18% del transport públic).</p>

#### 4.4.- ENTREVISTES.

<b>ASPECTES GENERALS DEL MUNICIPI.</b>	<p>Cal <b>reforçar l'agricultura</b> però <b>complementar-lo amb altres sectors, com una indústria agroalimentària</b> que es complementària i que donaria eixida als productes del camp i evitaria l'abandó que s'està produint de camps per falta de rendiment econòmic.</p>
<b>DIVERSIFICACIÓ ECONÒMICA.</b>	<p>No hi ha un moviment cooperativista fort que defenga el producte agrícola i el posicione en el mercat. Tampoc hi ha la possibilitat de què el llaurador pugui defensar el seu producte sense intermediaris. No existeixen polígons industrials de titularitat pública, cosa que ha frenat el desenvolupament del sector industrial a Alginet perquè les parcel·les són més cares que en altres municipis.</p>
<b>COMUNICACIÓ I INFRAESTRUCTURES.</b>	<p><b>Ben comunicats per carretera</b> però es necessita cotxe donat que el servei de <b>transport públic no és suficient</b>, especialment per anar a l'Hospital de la Ribera, on el servei és molt deficient.</p> <p>La comunicació entre les urbanitzacions i el casc urbà es considera suficient.</p> <p>No hi ha <b>punts negres</b> llevat del carrer València i la zona dels col·legis Blasco Ibáñez i Emili Lluna a les hores d'entrada i eixida dels xiquets i xiquetes.</p>



	<p>El <b>problemes de tràfic</b> no són rellevants gràcies també a la ronda que evita el pas per dins del poble de camions.</p> <p>Hi ha qui opina que no se sent segur com a vianant perquè les voreres són estretes i els cotxes no respecten els límits de velocitat, però la majoria creu que la majoria de gent a Alginet agafa el cotxe per a tot per costum.</p> <p>Hi ha unanimitat en què la cobertura d'internet al municipi és bona. No es coneixen punts de WiFi lliure al municipi, excepte de la biblioteca.</p> <p>Molts dels enquestats pensen que no hi ha problemes d'accessibilitat i d'altres opinen que les voreres presenten obstacles per a persones amb mobilitat reduïda o que són massa estretes.</p>
<p><b>MEDI AMBIENT.</b></p>	<p>Falta de sistema de <b>clavegueram</b> i deficiència en l'aigua potable en Los Lagos. Problemes en els desaigües quan plou. El servei <b>d'aigua potable</b> es valora positivament.</p> <p>Respecte de <b>l'enllumenat públic</b>, la majoria d'enquestats pensa que hi ha suficient llum i valoren positivament les mesures per estalviar.</p> <p>Hi ha unanimitat en afirmar que Alginet no té <b>espais naturals</b> destacables. En la zona forestal on està Los Lagos es considera que el manteniment és deficient.</p> <p><b>Les zones verdes i parcs infantils</b> tothom està d'acord en que són suficients. Respecte a la conservació, hi ha qui opina que de vegades estan en mal estat però més degut al mal ús que a falta de preocupació per part de l'Ajuntament.</p>
<p><b>SERVEIS PÚBLICS.</b></p>	<p>El <b>servei de recollida de residus i neteja viària</b> es valora positivament llevat que moltes de les persones entrevistades pensen que els contenidors deurien netejar-se més sovint. Falta educació a la població per a què facen un bon ús.</p> <p>Dels <b>serveis educatius</b> es valoren positivament les ajudes per a llibres i menjador.</p> <p>Respecte al <b>comerç</b>, destaquen problemes de falta d'oferta i falta de capacitat del comerç local per atraure a la gent.</p>

	<p>Els principals problemes amb què es troba el govern local a l'hora d'oferir serveis públics és la falta de recursos i haver de mantindre un excés d'instal·lacions fetes en els darrers anys.</p>
<p><b>ASPECTES LABORALS, SOCIALS I CULTURALS.</b></p>	<p>Hi ha coincidència en el fet que <b>la oferta laboral a Alginet és molt limitada</b> lligada al camp i centrada en uns mesos concrets de l'any. La falta d'ocupació redunda de manera molt negativa en el comerç local. Des del govern local s'intenta fomentar l'ocupació però els recursos són molt limitats. S'està intentant fomentar l'autoocupació.</p> <p><b>L'oferta cultural i d'oci</b>, es considera bona encara que hi ha qui destaca que molta gent no hi participa. Respecte a la gent jove es considera que fa falta tant un lloc per a ells com una programació d'activitats</p> <p>Es valora positivament el suport que l'ajuntament dona a les associacions. Des del govern local es valora positivament l'associacionisme.</p> <p>Des del govern local es pensa que la Mancomunitat hauria de tindre més competències perquè és més propera a les necessitats dels pobles. Es comenta que caldria fer un canvi d'estratègia per part dels Ajuntament: en lloc d'anar a demanar diners, demanar que s'oferisquen servicis des dels propis organismes supramunicipals.</p> <p>Es valora positivament la comunicació de l'Ajuntament amb la ciutadania, així com la difusió que es fa de l'activitat duta des del govern local.</p>
<p><b>VISIÓ GLOBAL DE LA SITUACIÓ DE PARTIDA EN ASPECTES MEDIAMBIENTALS I SOCIOECONÒMICS</b></p>	<p><u>Medi ambient</u></p> <p>S'han pres poques mesures de mobilitat sostenible però sí s'ha treballat per a l'eliminació de barreres arquitectòniques.</p> <p>Els accessos a les urbanitzacions caldria millorar-los.</p> <p>No es considera que hi haja problemes importants de tràfic o de pas de vehicles pesats.</p> <p>S'ha minimitzat les pèrdues de la instal·lació d'aigua potable. La xarxa de clavegueram no té prou capacitat per a l'aigua de</p>

pluja en alguns punts. Hi ha zones no connectades.

S'estan fent accions puntuals per a estalviar energia però sense cap pla estratègic.

Respecte a espais naturals del terme la única zona que queda és la zona forestal al nordoest del terme que està qualificada de protecció especial en el PGOU.

#### Assistència social

Els serveis d'assistència social oferits des de l'Ajuntament d'Alginet són els que es subvencionen des de Conselleria o que ofereix la Diputació a través de la Federació de Municipis i Províncies. Ara l'increment de les necessitats en assistència social exigix recursos propis de l'Ajuntament i no són suficients, tan humans com econòmics.

Alguns barris d'Alginet es perceben per la població com marginals. S'està treballant en un programa d'integració de la població d'estes zones, tant en xiquets com en famílies.

Les necessitats no cobertes en assistència social més destacables són accés a l'habitatge i malalts mentals.

Es considera que les persones que ho necessiten si arriben a serveis socials perquè es col·labora amb altres professionals que els deriven.

L'avaluació dels programes que es desenvolupen ajuda a la millora contínua dels mateixos.

#### Desenvolupament econòmic

No hi ha un model de desenvolupament local, sinó actuacions concretes o mesures determinades per anar tirant avant. Els Plans d'Ocupació Municipals contribueixen a ajudar a les persones sense recursos però fan falta actuacions per a crear ocupació a llarg termini. S'està treballant en el foment de l'emprenedurisme.

Alginet és un municipi agrícola i el treball és molt estacional. Hi ha sis mesos a l'any on no hi ha molta oferta de treball.

S'han detectat nínxols d'ocupació a Alginet que es volen potenciar amb l'ajuda a emprenedors.

	<p>La posada en marxa de programes d'ocupació i formació es troba la barrera econòmica perquè ja no es pot contar amb ajudes de Conselleria.</p> <p>S'està col·laborant amb altres institucions que ofereixen cursos gratuïts. També s'informa de l'oferta de formació a altres municipis, encara que de vegades el transport suposa un problema.</p> <p>La difusió de les iniciatives en ocupació i formació que es posen en marxa a l'Ajuntament es considera deficient encara que ha millorat.</p>
--	---