

LÍNIA ESTRATÈGICA 9. DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

SOSTENIBLE



Programa d'Actuació	9.1	Sector primari. Impuls i diversificació de l'agricultura.
Acció	9.1.1	Cursos d'agricultura ecològica/integrada.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Fomentar la continuïtat de l'activitat agrícola amb criteris de sostenibilitat ambiental.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Organització de cursos per a formar agricultors en tècniques de conreu més respectuoses amb l'entorn.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Oferir una programació de cursos sobre agricultura ecològica i integrada (tècniques de cultiu, opcions de comercialització, procediment de certificació, etc). ▪ Donar informació sobre oferta de cursos relacionats amb l'agricultura ecològica. ▪ Utilitzar les parcel·les que es van a utilitzar en el projecte d'horts socials que promou la Regidoria d'Agricultura, Medi Ambient i Relacions institucionals i que consisteix en utilitzar parcel·les que ara estan inactives per tal que les persones jubilades que ho desitgen puguin conrear-les com a activitat d'oci, per a la realització de cursos pràctics en tècniques de conreu respectuoses amb l'entorn. ▪ Adreçar els cursos a la població més jove per tal de garantir el relleu generacional en el conreu del camp així com per a donar-los una eixida laboral (únicament el 6,36% dels titulars d'explotacions té menys de 34 anys i la major desocupació en 2012 es concentra en la franja d'edat compresa entre els 30 i els 34 anys). 		

Programa d'Actuació	9.1	Sector primari. Impuls i diversificació de l'agricultura.
Acció	9.1.2	Elaboració d'un pla estratègic per a la comercialització de productes del camp.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Impulsar la comercialització de la producció agrícola que es fa a Alginet.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Dissenyar una estratègia de comercialització de productes agrícoles locals a través de la venda directa al consumidor.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dissenyar una estratègia de comercialització dels productes agrícoles locals. S'aprofitarà la idea de comercialització que es vol portar endavant, amb assessorament d'experts, per als horts socials i s'adaptarà a la comercialització dels productes del camp. L'estratègia pot incloure: creació d'una pàgina web que permeti la venda online, creació d'un punt de venda directa al mercat municipal, venda directa als restaurants i bars i venda a través dels comerços d'alimentació locals, creació d'una etiqueta per als 		

comerços que venen el productes de productors agrícoles locals i per als bars i restaurants abastits pels agricultors locals, integració amb el programa Green Comerç que s'està desenvolupant des de la Regidoria d'Hisenda, Indústria i Comerç.

- Presentar la iniciativa als agricultors, comerciants i restauradors locals per a que s'adherisquen al projecte.
- Posar en marxa l'estratègia amb els agricultors, comerciants i restauradors adherits.

Programa d'Actuació 9.1 Sector primari. Impuls i diversificació de l'agricultura.		
Acció	9.1.3	Fer créixer la demanda de productes del camp.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Fomentar el consum dels productes agrícoles locals.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Publicitar els productes locals com a més frescos i amb millor sabor que altres que recorren llargues distàncies, procedents d'altres ciutats i països, fins arribar a les nostres taules.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organització de tallers de cuina amb productes locals. ▪ Publicar en el BIM i la pàgina web municipal receptes amb fruites i verdures de temporada amb la col·laboració dels bars i restaurants locals. ▪ Organitzar una fira gastronòmica amb productes locals. 		

Programa d'Actuació 9.2 Sector terciari. Impuls i diversificació del sector serveis.		
Acció	9.2.1	Promocionar els recursos turístics d'Alginet.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Fomentar el turisme en Alginet.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Elaborar una guia turística d'Alginet que incloga rutes de patrimoni cultural, etnològic i ambiental, gastronomia local i un directori de bars i restaurants on tastar la gastronomia local.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Habilitar i senyalitzar els senders forestals locals. Iniciar els tràmits per tal de catalogar-lo com a PR o SL. ▪ Dissenyar rutes de la cultura amb bici o a peu, instal·lació de cartells informatius dels elements de patrimoni que estan a la ruta. ▪ Acordar amb els bars i restaurants que es vulguen adherir un menú de plats tradicionals d'Alginet. ▪ Elaborar una guia turística que incloga el traçat de les rutes i la informació sobre els elements de patrimoni (que inclou el museu de història natural), la gastronomia típica d'Alginet i el directori de bars i restaurants que ofereixen estos plats. ▪ Fer difusió de la guia a través dels canals adequats ▪ Donar ajudes per a reforma d'edificis del patrimoni cultural per a alberg amb criteris d'eficiència energètica. ▪ Rehabilitar la casa de l'Hort de Carabaxel i organitzar allí activitats d'oci, especialment en estiu, aprofitant el paratge on s'ubica. Estudiar la possibilitat que l'Ajuntament pugui alquilar-lo a particulars per a l'organització d'events. 		

Programa d'Actuació 9.2 Sector terciari. Impuls i diversificació del sector serveis.		
Acció	9.2.2	Impuls del Mercat municipal
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Aprofitar el recurs econòmic, social i cultural que suposa el mercat municipal.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Realitzar accions encaminades al ressorgiment del mercat local com a punt d'encontre i venda tradicional, combinant-ho amb les noves tecnologies per adaptar-lo a les necessitats de la societat actual. El Pla d'Acció Comercial, en la proposta estratègica número 8, El mercat local com a locomotora local, inclou una sèrie d'accions a implantar per a l'impuls del mercat local. Es proposen altres accions complementàries.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dins de la proposta 8.2 del Pla d'Acció Comercial, es proposa crear una plataforma virtual conjunta per a totes les parades del mercat per a facilitar la compra des de casa. ▪ Organitzar jornades de tast dels productes del mercat. 		

Programa d'Actuació 9.3 Formació i foment de l'autoocupació.		
Acció	9.3.1	Ajudes als lloguers de baixos i naus per a noves empreses.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Activar l'emprenedurisme a Alginet.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Facilitar el lloguer de naus industrials i locals inactius per a l'exercici de noves activitats econòmiques tant en el polígon industrial com al centre urbà.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creació d'unes bases amb els requisits que han de complir els locals que es poden llogar, les condicions per accedir als lloguers per part dels emprenedors que vulguen establir-se a Alginet i la quantia del lloguer subvencionada per l'Ajuntament. Incloure les condicions per al lloguer dels locals del viver d'empreses que s'està creant des de la Regidoria de Joventut i Ocupació. ▪ Publicitar la iniciativa tant entre els propietaris de locals buits com entre els emprenedors. 		

Programa d'Actuació 9.3 Formació i foment de l'autoocupació.		
Acció	9.3.2	Programació anual de cursos per al foment de l'autoocupació en diversos sectors
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Fomentar l'autoocupació en els sectors agrícola, comercial, turisme i de serveis a la comunitat.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Ofertir formació i informació per a emprenedors.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fer una programació anual de cursos centrats en la formació en el sector agrícola, comercial, turisme i de servei a la comunitat que recopile les ofertes formatives de diferents organismes públics. ▪ Publicitar la programació. ▪ Fer una jornada de presentació dels recursos per a la búsqueda de cursos formatius existents. 		

Programa d'Actuació 9.3 Formació i foment de l'autoocupació.		
Acció	9.3.3	Augmentar l'oferta formativa de l'EPA per a cobrir la demanda local en formació.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Cobrir la demanda local en formació.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Establir un mecanisme de coordinació entre AEDL i EPA que permeti incorporar a l'oferta de l'EPA els cursos més demandats pels usuaris de l'oficina d'AEDL.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Tindre en compte el registre de demanda de cursos que es porta des de l'oficina d'ADL a l'hora de fer la programació de l'EPA. 		

Programa d'Actuació 9.3 Formació i foment de l'autoocupació.		
Acció	9.3.4	Creació d'un punt informatiu en matèria de formació i ocupació.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Donar a conèixer les activitats formatives i de foment de l'ocupació mampreses des de l'Ajuntament.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Acostar l'oficina d'ADL a la ciutadania.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Creació d'un punt d'informació visible en la Casa Consistorial per a donar informació sobre les iniciatives en formació i foment de l'autoocupació mampreses des de l'oficina d'ADL. Buscar canals de difusió efectius que, encara que s'adrecen a la difusió de les iniciatives en formació i educació, puguen ser extrapolables a altres àmbits de l'activitat de l'Ajuntament. 		

Programa d'Actuació 9.3 Formació i foment de l'autoocupació.		
Acció	9.3.5	Foment de la formació mancomunada.
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Augmentar l'oferta formativa d'Alginet.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Establir un mecanisme de coordinació entre les AEDLs dels municipis de la comarca per a ofertar de forma mancomunada els cursos més demandats en els municipis.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem,; fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> Arribar a un acord entre les regidories que tenen competència en formació dels distints municipis per a fer una programació de formació conjunta atenent a la coincidència de cursos demandats en cada municipi. Acordar amb la Mancomunitat de la Ribera Alta la creació d'un centre de formació coordinat pel PATER. 		

Programa d'Actuació 9.4 Creació de nous recursos de desenvolupament econòmic sostenible		
Acció	9.4.1	Realització d'un event singular i diferenciador a Alginet amb criteris de sostenibilitat social, econòmica i ambiental
Objectiu proposat: <i>(què volem aconseguir amb la posada en marxa d'aquest/a projecte/actuació)</i>		
Creació de nous recursos per al desenvolupament econòmic del municipi amb criteris de sostenibilitat social, econòmica i social.		
Descripció: <i>(en què consisteix aquesta acció/projecte)</i>		
Donar a conèixer Alginet a l'exterior per tal que es puguin crear nous recursos per al desenvolupament econòmic del municipi amb criteris de sostenibilitat social, econòmica i social.		
Accions a desenvolupar: <i>(com ho aconseguirem, : fases, etapes, passos...)</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buscar exemples d'iniciatives innovadores, p.ex. Festival de Cans, Galícia (www.festivaldecans.com); Fosquets d'Art a Ferreries, Menorca; Girona Temps de Flors, a Girona (www.gironatempdeflors.net). ▪ A partir dels exemples trobats, decidir, amb el recolzament del fòrum de participació ciutadana de l'Agenda 21 Local, quina iniciativa es posarà en marxa a Alginet. ▪ Establir un pla de desenvolupament de la iniciativa que incloga recursos disponibles i responsables de l'execució. 		



LA REGIDORIA
M. AJUNTAMENT
D'ALGINET

Jove
i d'ocupació